



Les ventes au détail au Québec affichent une forte progression pour un troisième mois consécutif.

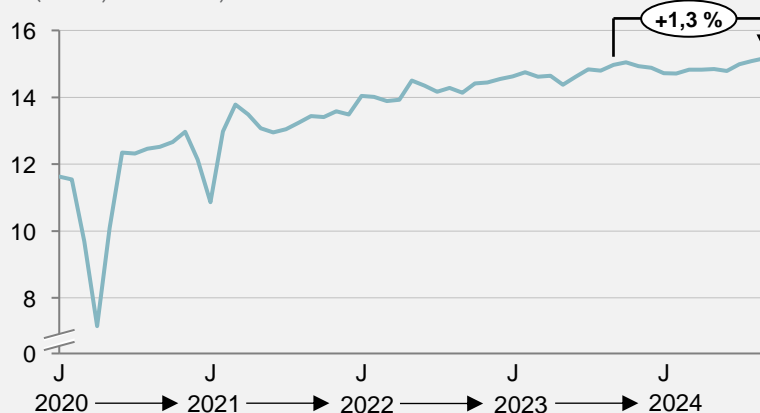
En septembre, les ventes au détail au Québec ont crû de 0,6 %, après une hausse de même ampleur en août.

En absolu, la hausse de la valeur des ventes au détail se chiffre à 86 M\$

- Depuis septembre 2023, les ventes au détail du Québec ont progressé de 1,3 %, un rythme de croissance plus élevé que celui observé au Canada (+0,8 %)

Évolution des ventes au détail

Québec, 2020-2024, en milliards de dollars courants



Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %



La croissance des ventes au détail se poursuit au Québec

Après un début d'année difficile, les ventes au détail au Québec ont affiché une progression marquée pour un troisième mois consécutif, soutenues par une amélioration du pouvoir d'achat des Québécois. En effet, les salaires ont crû à un rythme supérieur à celui de l'indice des prix à la consommation au cours des mois précédant septembre.

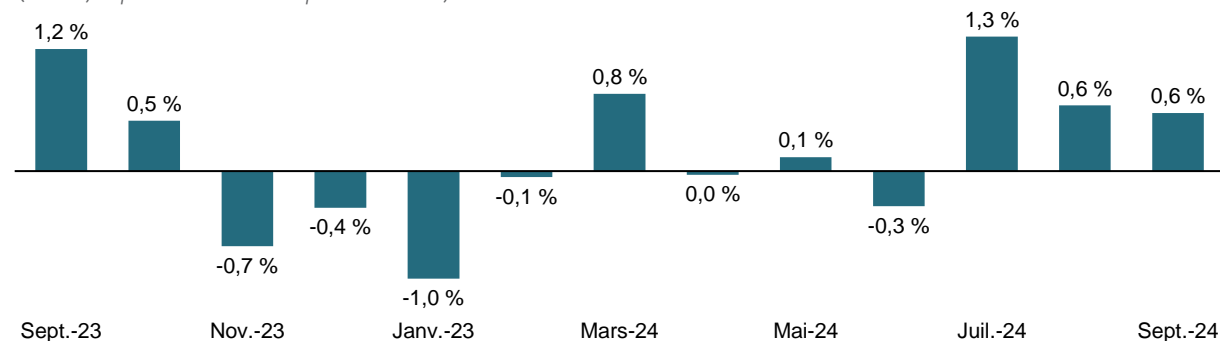
Les données provisoires d'octobre confirment cette tendance haussière, mais des facteurs comme les prix élevés du logement et le renouvellement des prêts hypothécaires pourraient limiter la consommation des ménages à court terme.

La RMR de Montréal progresse à un rythme plus faible que la moyenne du Québec

- Les ventes au détail ont augmenté de 0,3 % en septembre dans la RMR de Montréal et de 0,6 % à l'échelle du Québec
- La situation dans la RMR de Toronto est demeurée stable par rapport au mois d'août, tandis que la RMR de Vancouver a renoué avec la croissance (1,2 %).

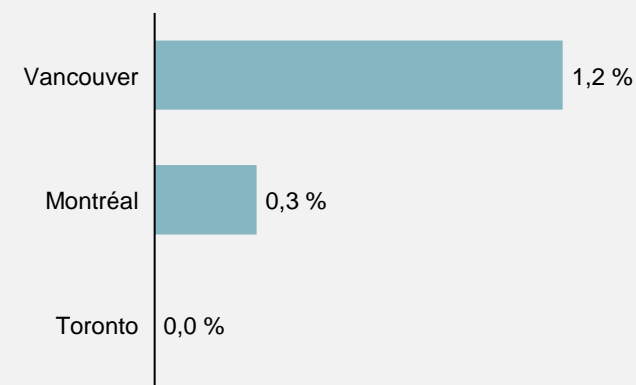
Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, septembre 2023 à septembre 2024, en %



Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, septembre 2024 par rapport à août 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

Rapport sur les ventes au détail – Septembre 2024



Les ventes au détail au Canada sont en hausse de 0,4 % en septembre. Les détaillants d'alimentation sont les principaux porteurs de cette croissance.

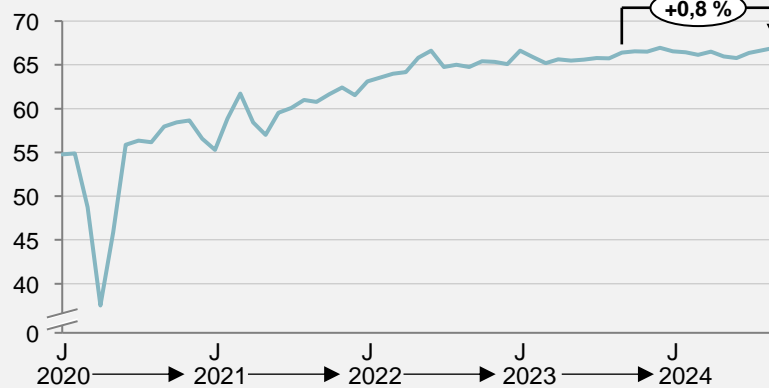
Les ventes au détail se sont établies à 66,9 G\$ au Canada en septembre, en hausse de 0,4 % par rapport à août

Exprimée en absolu, la hausse mensuelle se chiffre à 284 M\$

- Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 0,8 % en septembre, indiquant une légère baisse des prix des biens
- Depuis septembre 2023, la valeur des ventes au détail a augmenté de 1,8 %.

Évolution des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars courants



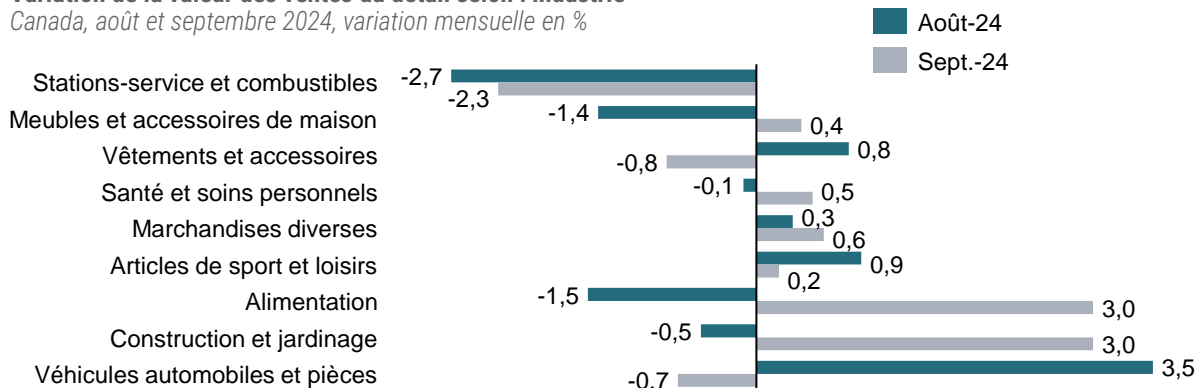
La hausse des ventes au détail en septembre est principalement attribuable aux ventes des détaillants d'alimentation

Après une baisse en août, les ventes au détail de base, qui excluent notamment les ventes des concessionnaires et des stations-service, ont enregistré une hausse de 1,4 % au cours du mois

- Les ventes des détaillants d'alimentation et de construction et jardinage ont connu une augmentation de 3 % en septembre
- La baisse la plus marquée fut observée auprès des stations-service (-2,3 %). Les ventes des détaillants de véhicules automobiles se sont repliées (-0,7 %) après un mois d'août en forte hausse.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

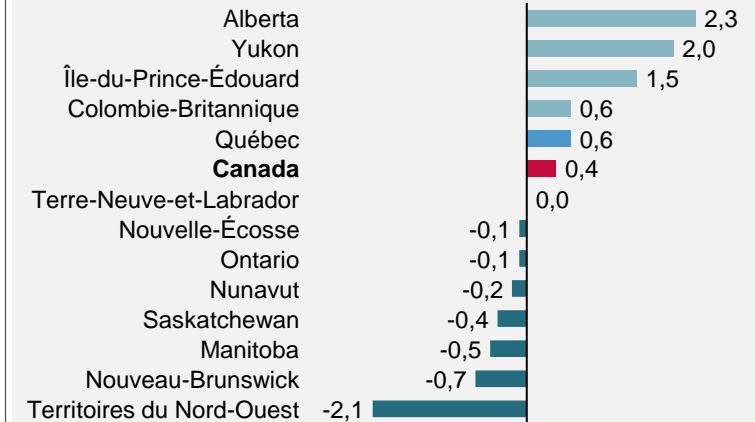
Canada, août et septembre 2024, variation mensuelle en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, septembre 2024 par rapport à août 2024, en %



Les ventes en hausse dans cinq provinces

Pour un troisième mois consécutif, le Québec performe mieux que la moyenne canadienne

- Exprimée en absolu, la hausse mensuelle la plus prononcée a toutefois été enregistrée en Alberta (+ 194 M\$), principalement en raison des ventes des concessionnaires automobiles
- Au cours du mois, la baisse la plus marquée au niveau des provinces a été observée en Ontario (- 23 M\$). Cette baisse est notamment attribuable au recul des ventes des concessionnaires automobiles.

Un gain de 3,3 % des ventes du commerce de détail électronique en septembre

Cette hausse mensuelle porte à 4,1 G\$ le total annuel du commerce électronique

- La part du commerce en ligne par rapport à l'ensemble du commerce de détail s'est établie à 6,2 % en septembre, en hausse par rapport au mois d'août (6,0 %).