

Rapport sur les ventes au détail – Octobre 2024



Les ventes au détail au Québec affichent une progression pour un quatrième mois consécutif.

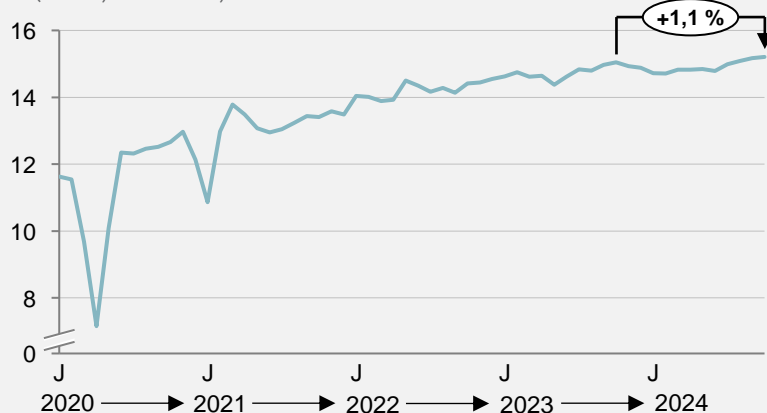
En octobre, les ventes au détail au Québec ont crû de 0,2 %, poursuivant sur leur croissance des 3 derniers mois.

En absolu, la hausse de la valeur des ventes au détail se chiffre à 25 M\$

- Depuis octobre 2023, les ventes au détail du Québec ont progressé de 1,1 %, un rythme de croissance plus faible que celui observé au Canada (+1,5 %)

Évolution des ventes au détail

Québec, 2020-2024, en milliards de dollars courants



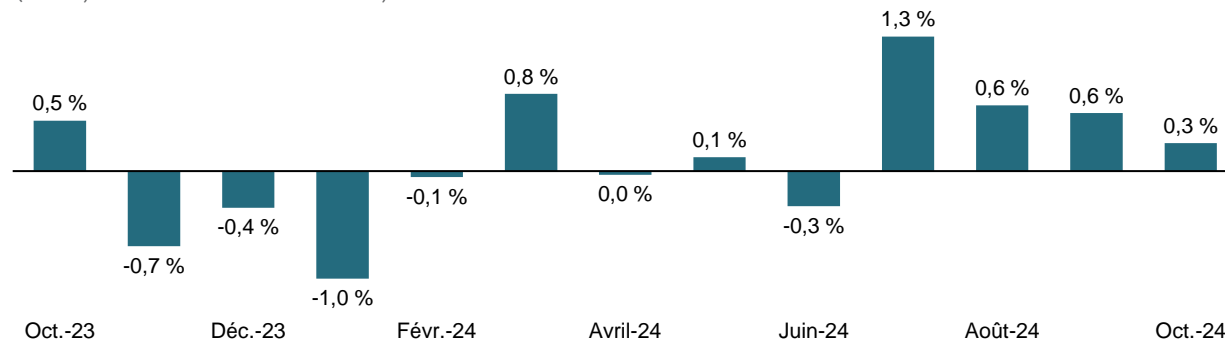
La croissance des ventes au détail se poursuit au Québec

L'amélioration du pouvoir d'achat des québécois, alors que la croissance des salaires surpasse toujours l'inflation, combinée aux baisses de taux d'intérêt, ont continué d'alimenter la croissance des ventes au détail au Québec.

Les données des comptes économiques publiés ce matin ont d'ailleurs confirmé que les consommateurs québécois ont augmenté leurs dépenses, celles-ci ayant crû de 1,1 % au 3e trimestre. Il s'agit du plus haut taux de croissance depuis le 2e trimestre de 2022, soit lors du début des hausses de taux de la Banque du Canada.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

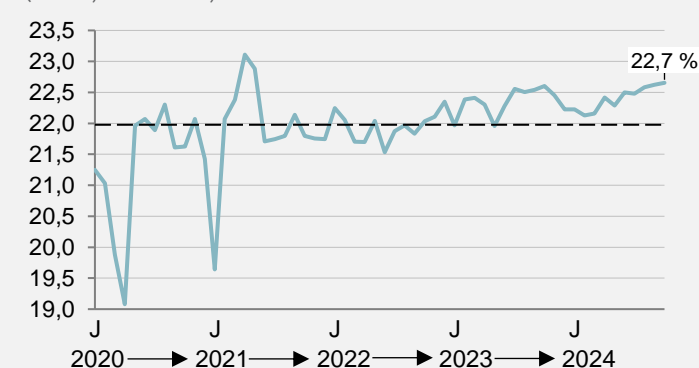
Québec, octobre 2023 à octobre 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %

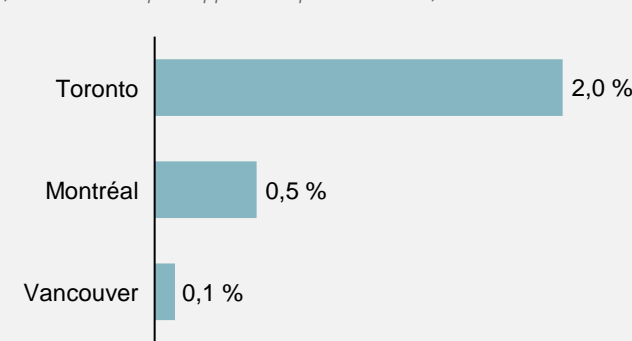


La RMR de Montréal a progressé à un rythme plus élevé que la moyenne du Québec

- En octobre, les ventes au détail ont cru de 0,5 % dans la RMR de Montréal et de 0,2 % à l'échelle du Québec
- La part des ventes au détail canadiennes au Québec (22,7 %) a atteint son sommet des 24 derniers mois
- La RMR de Toronto a connu la hausse la plus importante (2,0 %), suivi de Montréal (0,5 %) et de Vancouver (0,1 %).

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, octobre 2024 par rapport à septembre 2024, en %



Rapport sur les ventes au détail – Octobre 2024



Les ventes au détail au Canada ont progressé de 0,6 % en octobre. Une hausse des prix de même ampleur indique un volume des ventes inchangé.

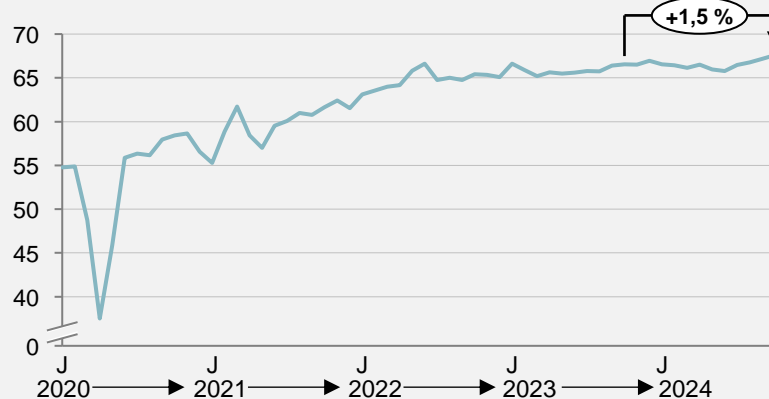
Les ventes au détail se sont établies à 67,6 G\$ au Canada en octobre, en hausse de 0,6 % par rapport à septembre

Exprimée en absolu, la hausse mensuelle se chiffre à 402 M\$

- Exprimées en volume, les ventes au détail sont demeurées inchangées, indiquant une légère hausse des prix des biens
- Depuis octobre 2023, la valeur des ventes au détail est en hausse de 1,5 %.

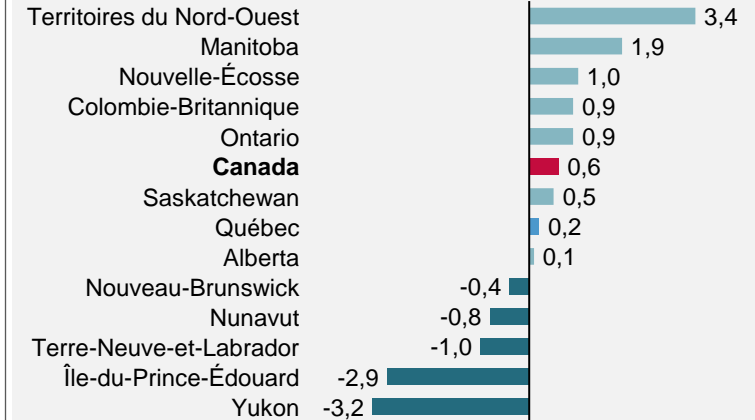
Évolution des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars courants



Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, octobre 2024 par rapport à septembre 2024, en %



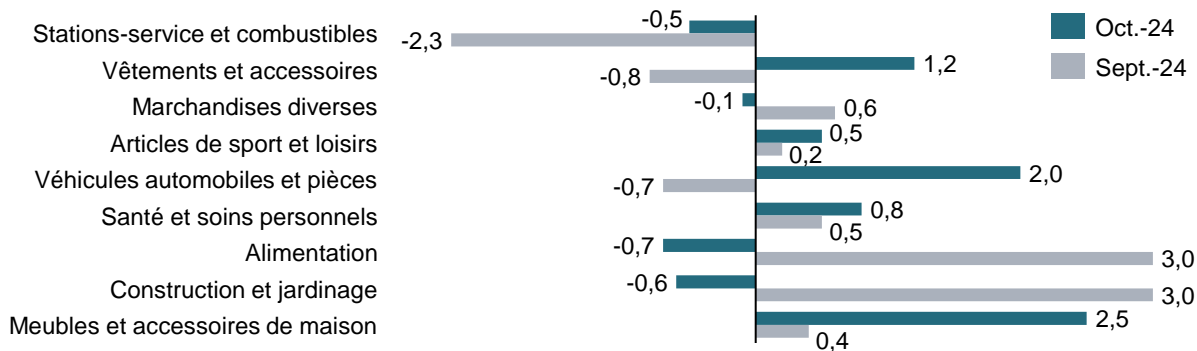
La hausse des ventes au détail en octobre est portée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles

Les ventes au détail de base, qui excluent notamment les ventes des concessionnaires et des stations-service, ont cru de 0,2 %, poursuivant la hausse observée en septembre

- Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont vu leurs ventes augmenter de 2,0 % en octobre
- Les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont poursuivi leur baisse (-0,5 %) pour un sixième mois consécutif.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

Canada, septembre et octobre 2024, variation mensuelle en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

Les ventes en hausse dans sept provinces

Le Québec (+0,2 %) a mis fin à trois mois de surperformance par rapport à la moyenne canadienne.

- Au cours des douze derniers mois, l'Alberta a enregistré la plus importante hausse (+4,5 %), suivie de la Colombie-Britannique (+1,5 %), du Québec (+1,1 %) et de l'Ontario (+0,9 %).
- L'Ontario est responsable de près de 60 % de la croissance des ventes au détail en octobre
- Au cours du mois, trois des quatre provinces atlantiques ont enregistré des baisses.

Les ventes au détail électronique enregistrent un gain de 1,5 % en octobre

Cette hausse mensuelle porte à 4,2 G\$ le total annuel du commerce électronique

- La part du commerce en ligne par rapport à l'ensemble du commerce de détail s'est établie à 6,2 % en octobre.