

Rapport sur les ventes au détail – Novembre 2024



Les ventes au détail au Québec ont connu une légère baisse en novembre, mettant un terme à quatre mois de hausse consécutifs.

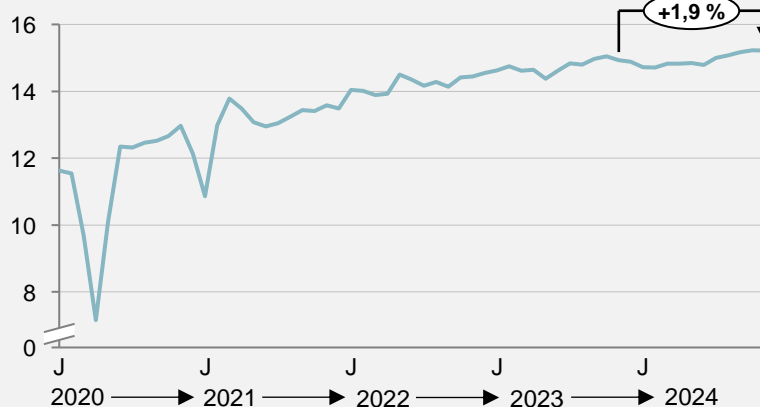
En novembre, la valeur des ventes au détail au Québec a connu une légère baisse (- 0,1 %).

Cette légère contraction met fin à quatre mois de hausse consécutifs

- Depuis novembre 2023, les ventes au détail du Québec ont progressé de 1,9 %, un rythme de croissance plus élevé que celui observé au Canada (+1,6 %)

Évolution des ventes au détail

Québec, 2020-2024, en milliards de dollars courants



Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %



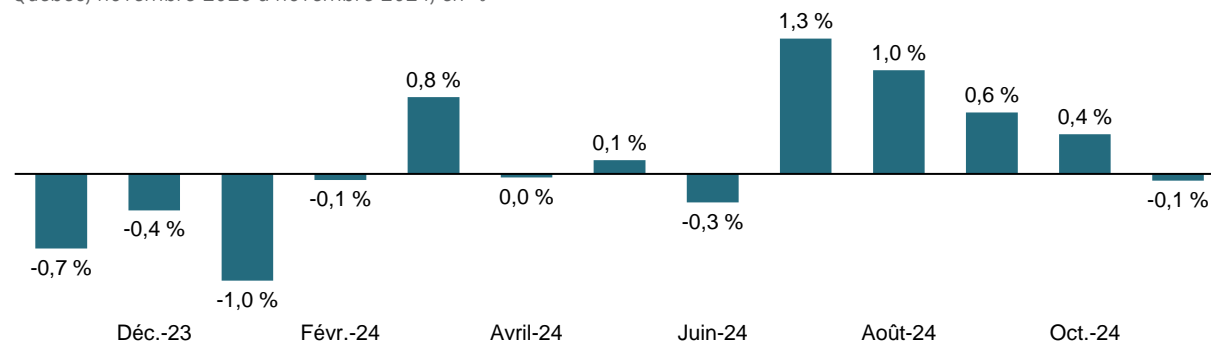
Le congé TPS/TVH entraîne un report des dépenses des ménages québécois en décembre

En novembre, les ventes au détail au Québec ont marqué un coup d'arrêt après une période de quatre mois de croissance soutenue. Le congé de TPS/TVH, annoncé par le gouvernement Trudeau, a entraîné un report des dépenses de consommation en décembre.

L'estimation anticipée de Statistique Canada vient appuyer cette perspective alors que la croissance des ventes au détail est projetée à 1,6 % pour le mois de décembre.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, novembre 2023 à novembre 2024, en %

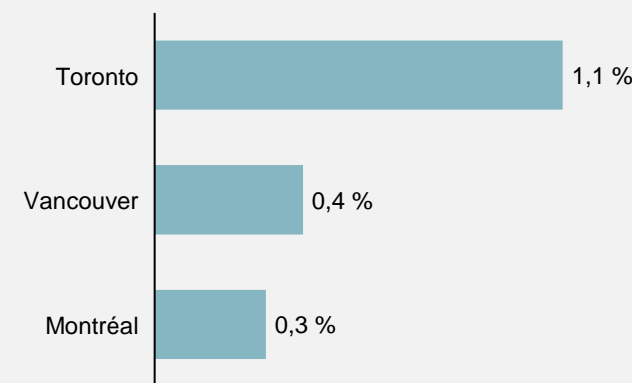


La RMR de Toronto enregistre la plus forte hausse des ventes au détail

- En effet, les ventes au détail ont progressé de 1,1 % en novembre dans la RMR de Toronto, après une hausse de 1,7 % le mois précédent.
- Les RMR de Vancouver et de Montréal ont pour leur part enregistré des hausses plus modérées des ventes (+0,4 % et +0,3 % respectivement)

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, novembre 2024 par rapport à octobre 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Rapport sur les ventes au détail – Novembre 2024



Les ventes au détail sont demeurées relativement inchangées en novembre.

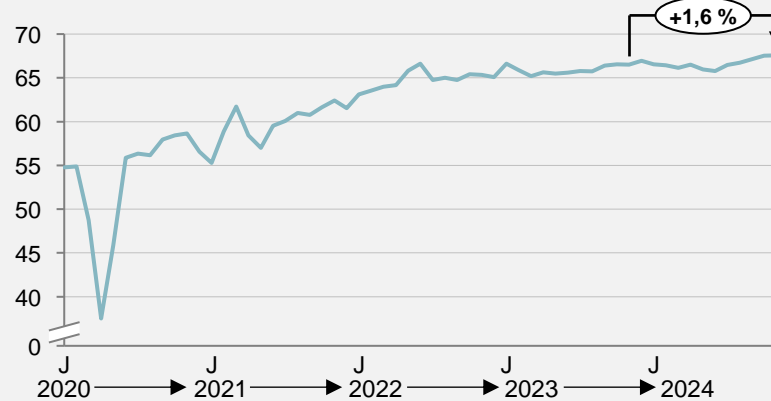
Les ventes au détail se sont maintenues à 67,6 G\$ pour le mois de novembre

Exprimée en absolu, la faible variation mensuelle se chiffre à 24 M\$

- Exprimées en volume, les ventes au détail ont connu une baisse de 0,7 % en novembre, indiquant une légère hausse des prix des biens
- La valeur des ventes au détail a également augmenté de 1,6 % depuis novembre 2023.

Évolution des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars courants



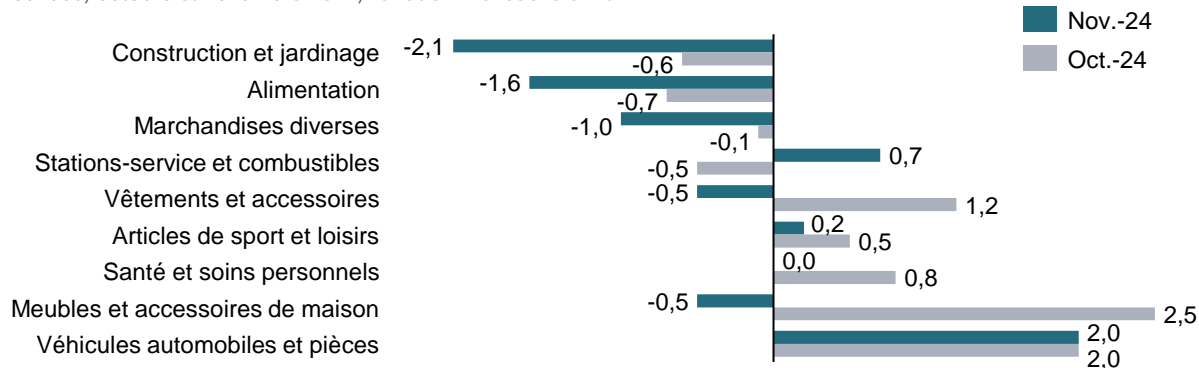
Les détaillants de véhicules automobiles et pièces enregistrent une croissance soutenue alors 5 des 9 sous-secteurs constatent des ventes à la baisse

Après deux hausses mensuelles consécutives, les ventes au détail de base, qui excluent notamment les ventes des concessionnaires, ont enregistré une baisse de 1,0 % au cours du mois

- Les ventes de véhicules automobiles et pièces enregistrent une hausse de 2,0 % pour un deuxième mois consécutif
- Les ventes des détaillants de construction et jardinage, et d'alimentation ont enregistré les reculs les plus marqués % en novembre, soit 2,1 % et 1,6 % respectivement.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

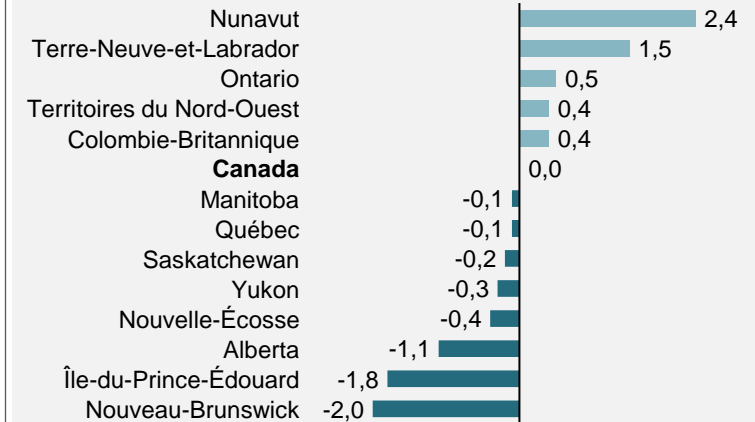
Canada, octobre et novembre 2024, variation mensuelle en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, novembre 2024 par rapport à octobre 2024, en %



Les ventes en baisse dans huit provinces et territoires

- En absolu, la hausse mensuelle la plus prononcée a été enregistrée en Ontario (+ 124 M\$), principalement portée par les détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers
- La baisse la plus marquée a été observée en Alberta (93 M\$). Un important recul des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles est en cause.

Un recul de 1,2 % des ventes du commerce de détail électronique en novembre

La progression demeure forte au cours des 12 derniers mois (+7,1 %)

- Les ventes en ligne se sont chiffrées à 4,1 G\$ en novembre, ce qui représente 6,1 % du commerce de détail total. La part du commerce en ligne continue sa progression depuis la normalisation postpandémique.