

# Rapport sur les ventes au détail – juillet 2024

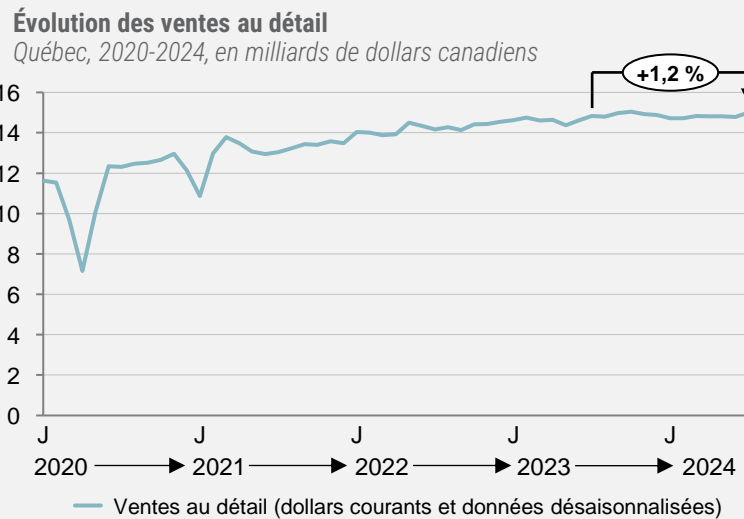


Les ventes au détail au Québec affichent une hausse de 1,5 % pour le mois de juillet.

**En juillet, la valeur des ventes au détail au Québec a crû de 1,5 %, pour s'établir à 15,0 G\$**

**En absolu, la hausse de la valeur des ventes au détail se chiffre à 216 M\$**

- Pour un troisième mois consécutif, le Québec performe mieux que la moyenne canadienne
- Depuis juillet 2023, les ventes au détail du Québec ont connu une hausse de 1,2 %



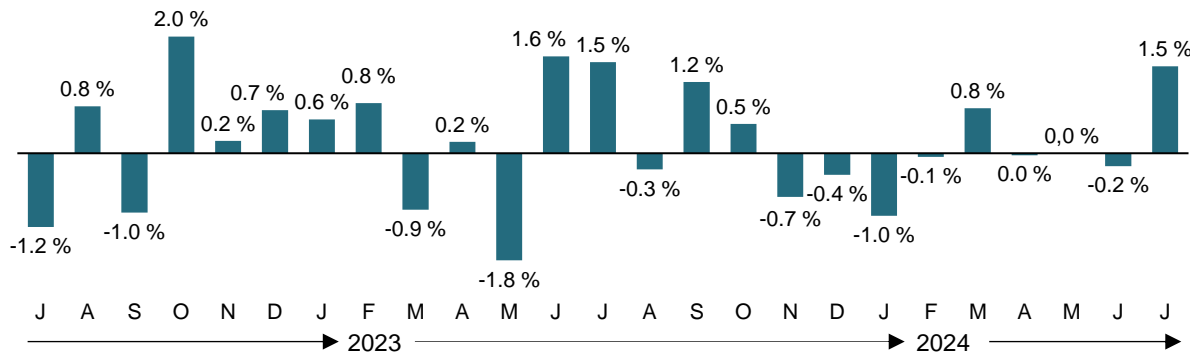
## Les ventes au détail ont rebondi en juillet

Après n'avoir que très peu variées au cours des trois précédents, les ventes au détail ont enregistré un solide gain de 1,5 % en juillet, la plus forte hausse mensuelle en plus d'un an.

Il est toutefois trop tôt pour déterminer si la croissance de juillet sera temporaire ou s'il s'agit de l'amorce d'une tendance haussière, d'autant plus que les statistiques sur les ventes au détail sont de nature volatile d'un mois à l'autre. Néanmoins, l'estimation préliminaire de +0,5 % pour les ventes du mois d'août pour l'ensemble du Canada donne à penser que la progression des ventes au Québec pourrait se poursuivre.

## Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

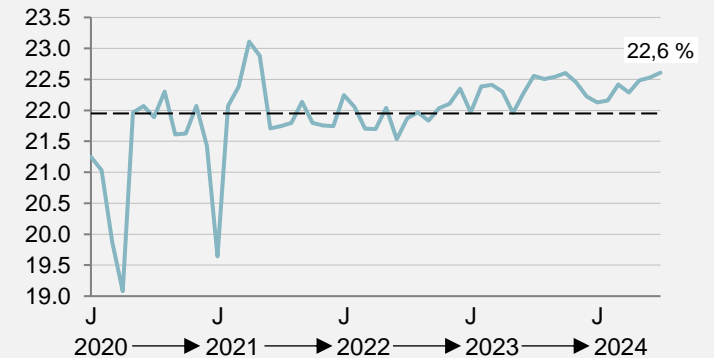
Québec, juillet 2022 à juillet 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

## Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %



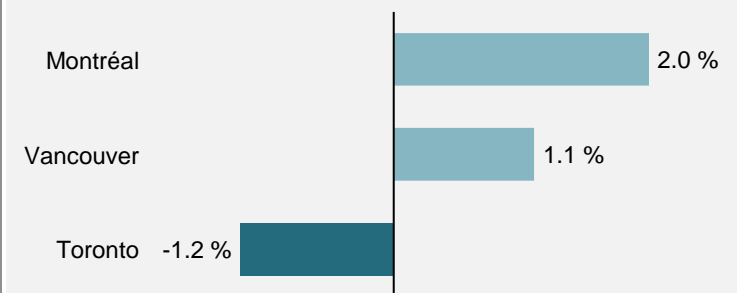
## Les RMR canadiennes évoluent en parallèle à leur province respective

- Montréal et Vancouver sont aux devants de la croissance de leur province, avec des hausses de 2,0 % et de 1,1 % respectivement
- Pour sa part, La RMR de Toronto connaît une baisse marquée (-1,2 %) par rapport à l'ensemble de l'Ontario (-0,2 %)

En juillet, la portion des ventes au détail enregistrée au Québec (22,6 %) est en légère hausse par rapport à juin.

## Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, juillet 2024 par rapport à juin 2024, en %



# Rapport sur les ventes au détail – juillet 2024



La valeur des ventes au détail de base progresse de 0,6 % au Canada en juillet.

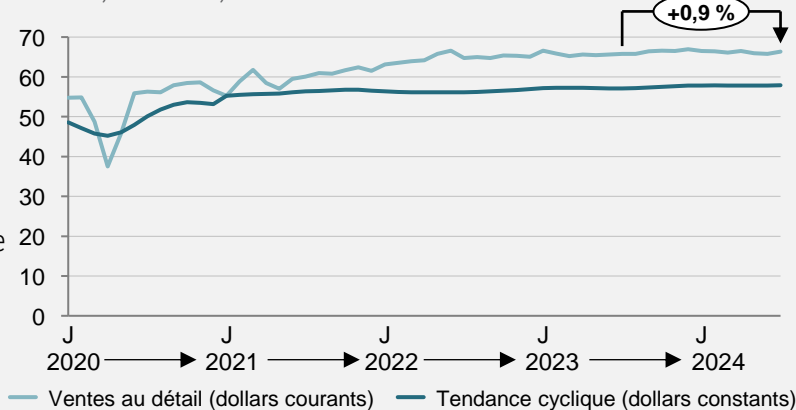
## Les ventes au détail se sont établies à 66,4 G\$ au Canada en juillet, en hausse de 0,9 % par rapport à juin

Exprimée en absolu, la hausse mensuelle se chiffre à 582 M\$

- Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 1 % en juillet, indiquant une légère baisse des prix des biens
- La valeur des ventes au détail a également augmenté de 0,9 % depuis juillet 2023.

### Évolution des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



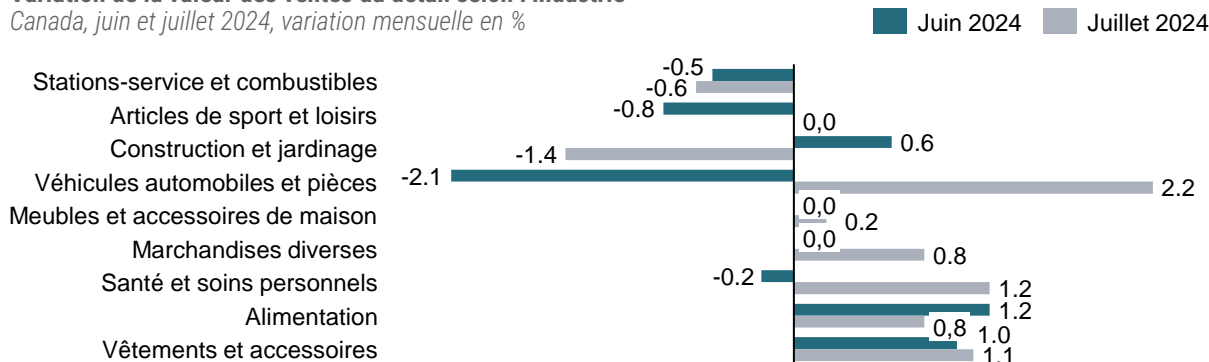
## Les ventes sont en augmentation dans sept des neuf sous-secteurs

Après un gain de 0,4 % en juin, les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des concessionnaires, des stations-service et des marchands de combustibles, ont poursuivi leur hausse (+0,6 %) en juillet

- La plus forte hausse des ventes au détail de base a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+2,2 %)
- Les détaillants d'alimentation et ceux de vêtements et accessoires enregistrent une seconde hausse consécutive

### Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

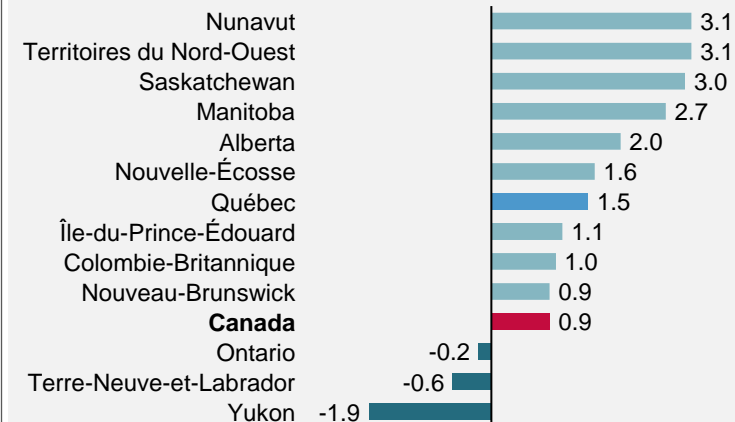
Canada, juin et juillet 2024, variation mensuelle en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

## Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, juillet 2024 par rapport à juin 2024, en %



## Les ventes en hausse dans huit provinces

Pour un troisième mois consécutif, le Québec performe mieux que la moyenne canadienne

- Compte tenu de la baisse observée en Ontario (-0,2 %), le Québec est responsable de 37 % de la croissance des ventes au détail canadiennes
- Après s'être inscrits en baisse en juin, la Saskatchewan et l'Alberta enregistrent une croissance marquée en juillet

## Juillet se solde par une hausse de 3,4 % des ventes au détail en ligne

Cette hausse mensuelle porte à 6,0 % le taux de croissance des 12 derniers mois

- La part des ventes en ligne sur l'ensemble des ventes au détail poursuit son augmentation et s'établit à 6,1 % en juillet.