

Rapport sur les ventes au détail – Août 2024

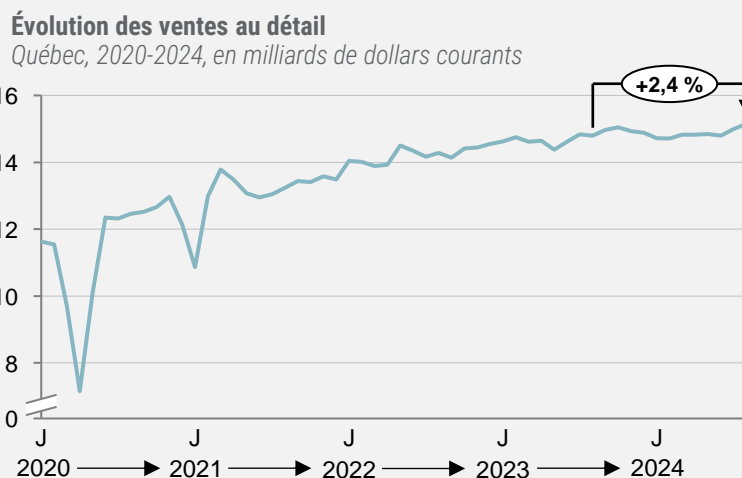


Les ventes au détail au Québec affichent une forte progression pour un deuxième mois consécutif.

En août, la valeur des ventes au détail au Québec a crû de 1,0 %, après une hausse de 1,3 % en juillet.

En absolu, la hausse de la valeur des ventes au détail se chiffre à 152 M\$

- Depuis août 2023, les ventes au détail du Québec ont progressé de 2,4 %, un rythme de croissance nettement plus élevé que celui observé au Canada (+1,4 %)



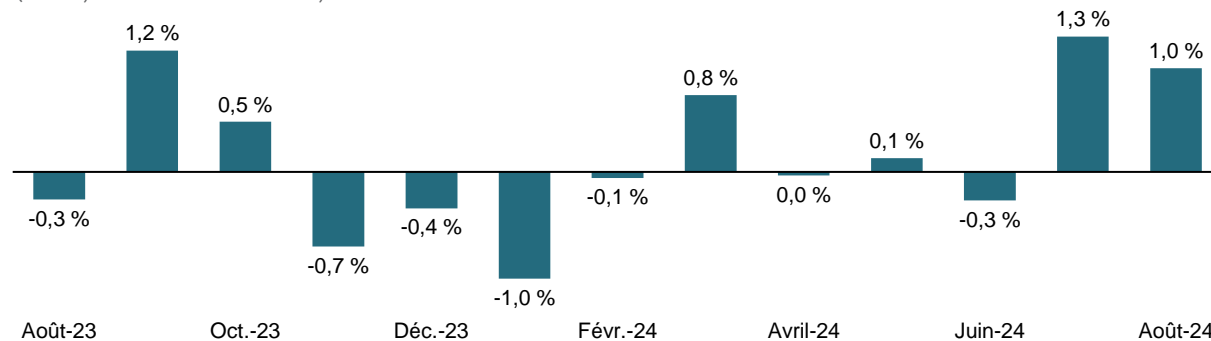
La forte croissance des ventes se poursuit au Québec

Après un début d'année en ordre dispersé, la croissance des ventes au détail au Québec a progressé de façon soutenue dans les deux derniers mois. Cette embellie s'inscrit dans un contexte où le pouvoir d'achat des Québécois augmente, alors que le taux d'inflation au Québec se situe sous la croissance des salaires depuis maintenant plusieurs mois.

De plus, la diminution de l'incertitude concernant l'évolution du taux directeur au Canada a vraisemblablement contribué à la reprise des ventes au détail selon nous, alors que la Banque du Canada a clairement indiqué que les taux d'intérêt diminueront davantage dans les prochains mois.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

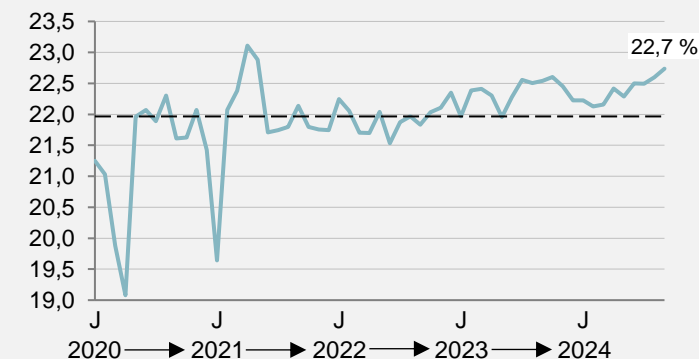
Québec, août 2023 à août 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %

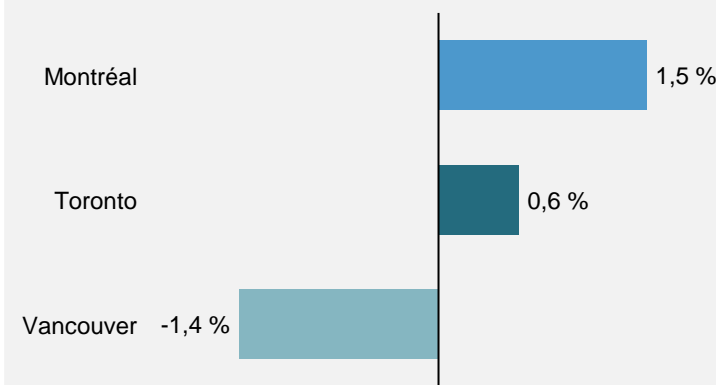


La RMR de Montréal enregistre de nouveau une forte hausse des ventes

- En effet, les ventes au détail ont augmenté de 1,5 % en août dans la RMR de Montréal, après une hausse de 1,9 % le mois précédent.
- Pour sa part, la RMR de Toronto a enregistré une hausse plus modérée des ventes (+0,6 %), tandis qu'elles ont reculé dans la RMR de Vancouver (1,4 %).

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, août 2024 par rapport à juillet 2024, en %



Rapport sur les ventes au détail – Août 2024



Les ventes au détail sont en hausse de 0,4 % au cours du mois. Cette croissance mensuelle est principalement attribuable aux détaillants de véhicules automobiles et de pièces.

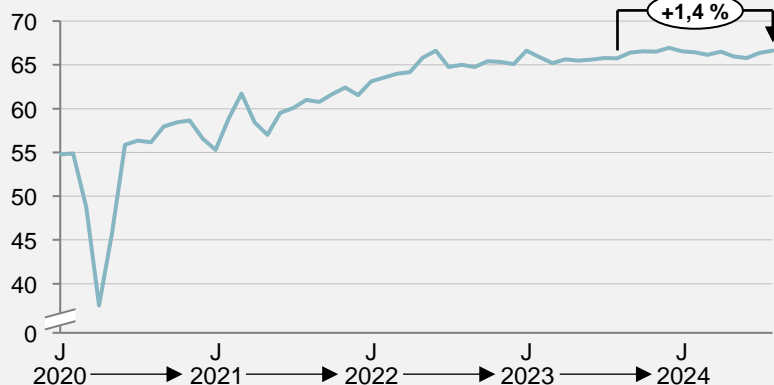
Les ventes au détail se sont établies à 66,6 G\$ au Canada en août, en hausse de 0,4 % par rapport à juillet

Exprimée en absolu, la hausse mensuelle se chiffre à 276 M\$

- Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en août, indiquant une légère baisse des prix des biens
- La valeur des ventes au détail a également augmenté de 1,4 % depuis août 2023.

Évolution des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars courants



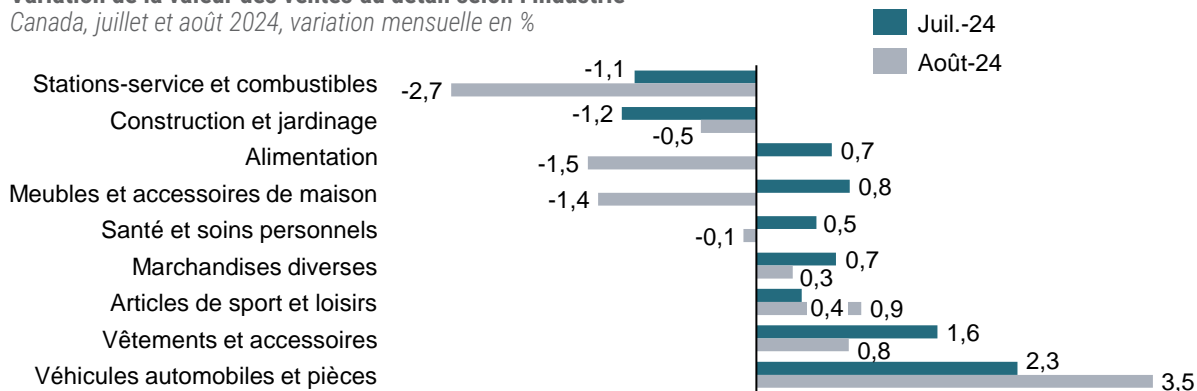
La hausse des ventes au détail en août est principalement attribuable aux ventes des détaillants de véhicules automobiles et de pièces

Après deux hausses mensuelles consécutives, les ventes au détail de base, qui excluent notamment les ventes des concessionnaires, ont plutôt enregistré une baisse de 0,4 % au cours du mois

- Les ventes des détaillants d'alimentation ont d'ailleurs enregistré un recul de 1,2 % en août. La baisse la plus marquée a été enregistrée dans le sous-secteur des supermarchés et autres épiceries
- Les ventes des détaillants de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques et ménagers (-1,4 %) ont également diminué en août.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

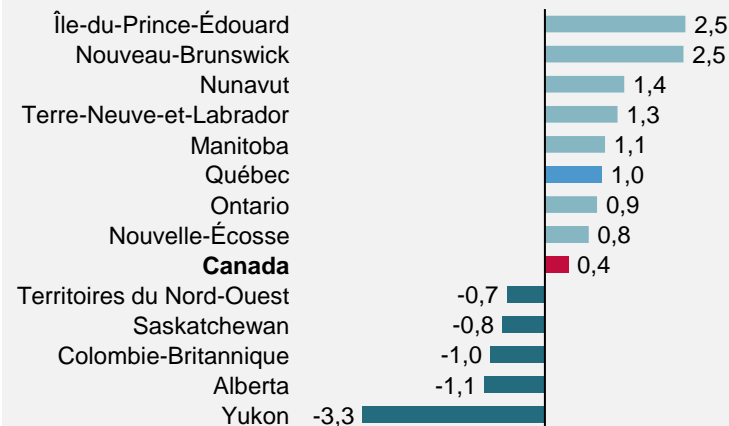
Canada, juillet et août 2024, variation mensuelle en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, août 2024 par rapport à juillet 2024, en %



Les ventes en hausse dans sept provinces

Pour un deuxième mois consécutif, le Québec performe mieux que la moyenne canadienne

- Exprimée en absolu, la hausse mensuelle la plus prononcée a toutefois été enregistrée en Ontario (+ 229 M\$), principalement en raison des ventes des concessionnaires automobiles
- Au cours du mois, la baisse la plus marquée a été observée en Alberta (-1,1 %). Cette baisse est notamment attribuable au recul des ventes des détaillants d'alimentation.

Un recul de 2,5 % des ventes du commerce de détail électronique en août

Cette hausse mensuelle porte à 5,0 % le taux de croissance des 12 derniers mois

- Les ventes en ligne se sont chiffrées à 3,9 G\$ en août, ce qui représente 5,9 % du commerce de détail total. Il s'agit d'un recul de 0,2 p.p. par rapport à juillet (6,1 %).