

Rapport sur les ventes au détail – Juin 2024



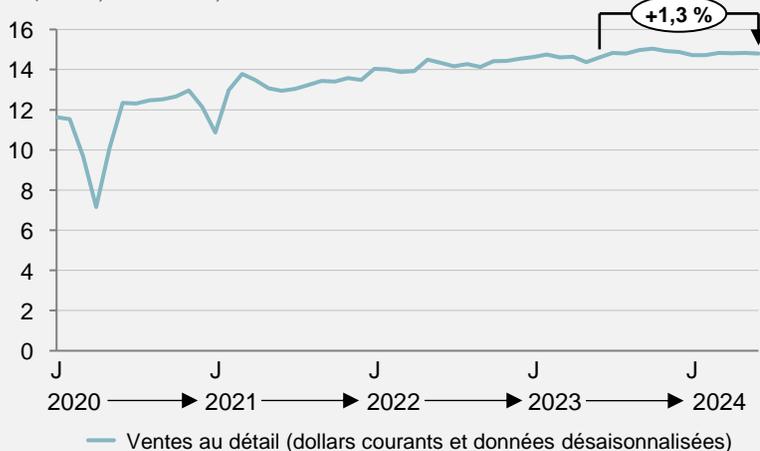
Les ventes au détail au Québec affichent une faible diminution de 0,1 % pour le mois de juin.

En juin, la valeur des ventes au détail au Québec a diminué de 0,1 %, pour s'établir à 14,8 G\$

En absolu, la baisse de la valeur des ventes au détail se chiffre à 21 M\$

- La baisse de 0,1 % observée en juin demeure en dessous de la baisse canadienne (-0,3 %)
- Depuis juin 2023, les ventes au détail du Québec sont en hausse de 1,3 %

Évolution des ventes au détail
Québec, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec
Québec, 2020-2024, en %



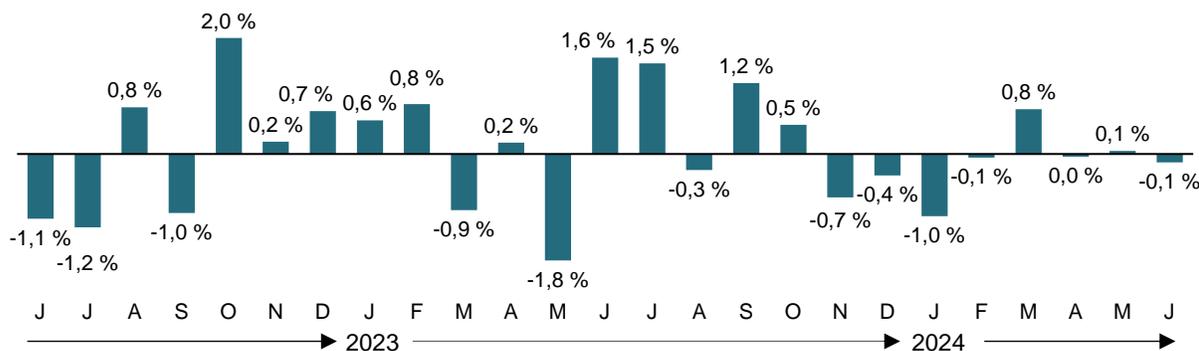
Pour un troisième mois consécutif, les ventes au détail au Québec ont peu varié

Les ventes au détail au Québec continuent d'évoluer sans direction claire, ayant essentiellement fait du surplace depuis trois mois. En ce sens, les statistiques du commerce de détail pour le mois de juin s'inscrivent en phase avec l'évolution récente du marché du travail, alors que le niveau de l'emploi a diminué de plus de 25 000 depuis le début de l'année.

Les ventes québécoises pourraient toutefois avoir retrouvé le sentier de la croissance en juillet. En effet, selon l'estimation préliminaire de Statistique Canada, les ventes au pays ont progressé de 0,6 % en juillet.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, juin 2022 à juin 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

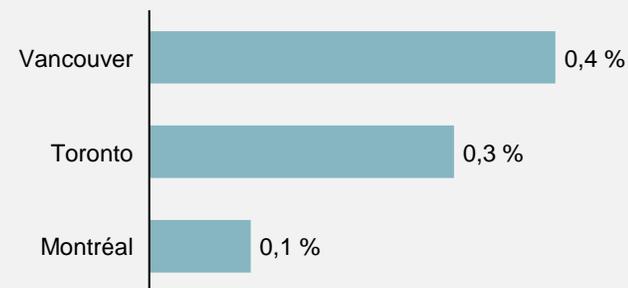
Les RMR en meilleure posture que leur province respective

- Les ventes au détail dans les principales RMR canadiennes se sont soldées en hausse malgré des baisses à l'échelle de leur province respective
- La RMR de Vancouver a connu la plus forte hausse (0,4 %), bien que modeste, suivi par Toronto (0,3 %) puis Montréal (0,1 %).

En juin, la portion des ventes au détail enregistrée au Québec (22,5%) est en légère hausse par rapport à mai.

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, juin 2024 par rapport à mai 2024, en %



Rapport sur les ventes au détail – Juin 2024

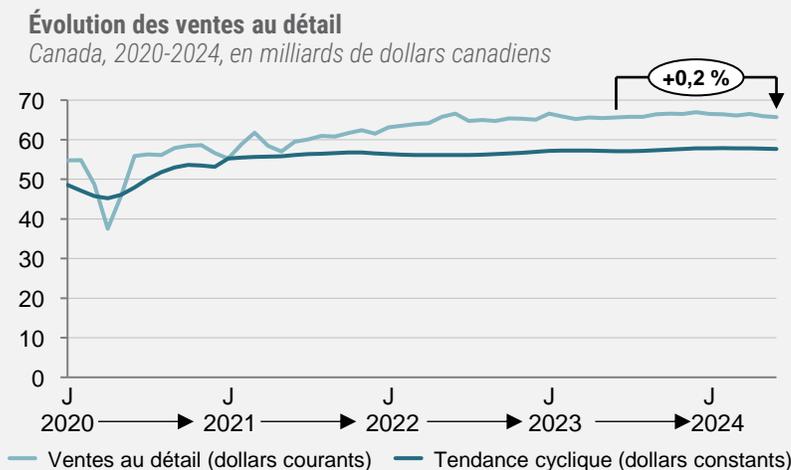


La valeur des ventes au détail de base progresse de 0,4 % au Canada en juin.

Les ventes au détail se sont établies à 65,7 G\$ au Canada en juin, en diminution de 0,3 % par rapport à mai

Exprimée en absolu, la baisse du mois se chiffre à 226 M\$

- Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 0,1 % en juin, indiquant une baisse du niveau des prix
- La valeur des ventes au détail a augmenté de 0,2 % depuis juin 2023.



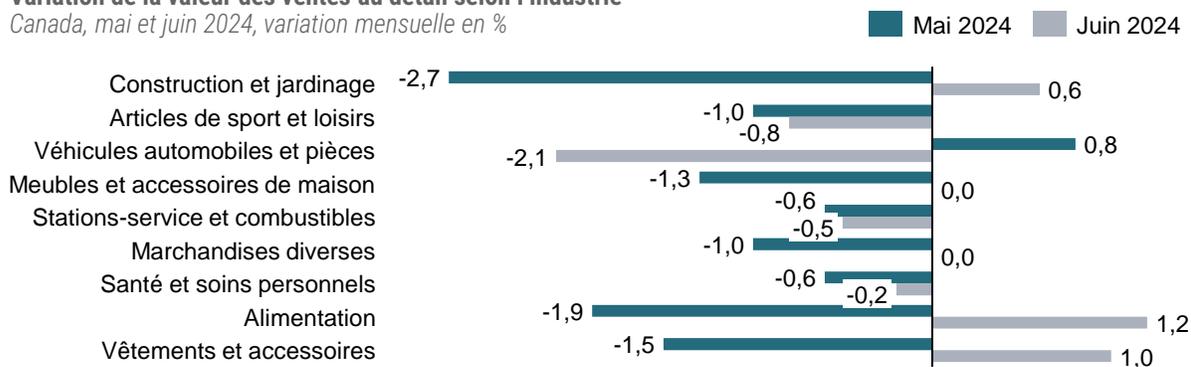
Une baisse des ventes enregistrée dans quatre des neuf sous-secteurs

Après un recul de 1,3 % en mai, les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des concessionnaires, des stations-service et des marchands de combustibles, se sont appréciées de 0,4 % en juin

- La plus forte diminution des ventes au détail de base a été enregistrée par les détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, de livres et de détails divers (-0,8 %)
- Après une baisse prononcée en mai, les détaillants d'alimentation (1,2 %) est le sous-secteur avec la croissance la plus importante en juin.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

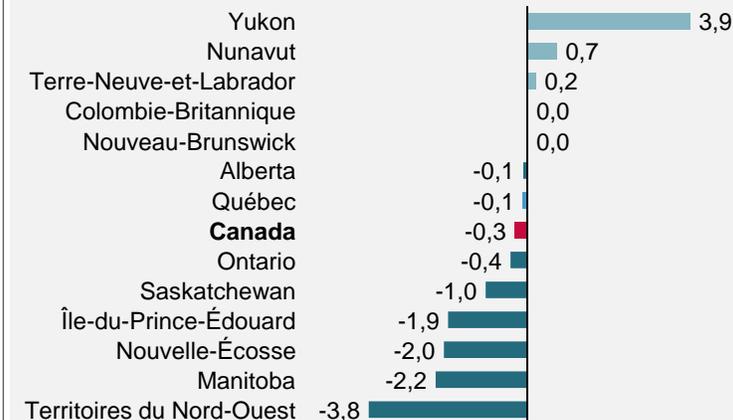
Canada, mai et juin 2024, variation mensuelle en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, juin 2024 par rapport à mai 2024, en %



Les ventes reculent dans sept provinces

L'Ontario a enregistré la diminution la plus importante (-0,4%), principalement due à la réduction des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

- Le Québec et l'Ontario enregistrent conjointement de légères baisses, soit -0,1 % et -0,4 % respectivement
- Au Manitoba, les ventes au détail ont diminué de 2,2 % en juin, principalement en raison de la baisse des ventes chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles

Juin se solde sur une deuxième baisse importante des ventes du commerce de détail en ligne

Après une baisse de près de 4 % en mai, juin affiche un second recul significatif (-2,4 %), portant la valeur des ventes en ligne à 3,8 G\$.

- Cette valeur représente 5,7 % du total des ventes au détail en juin, contre 5,8 % en mai.