

Rapport sur les ventes au détail – Mai 2024



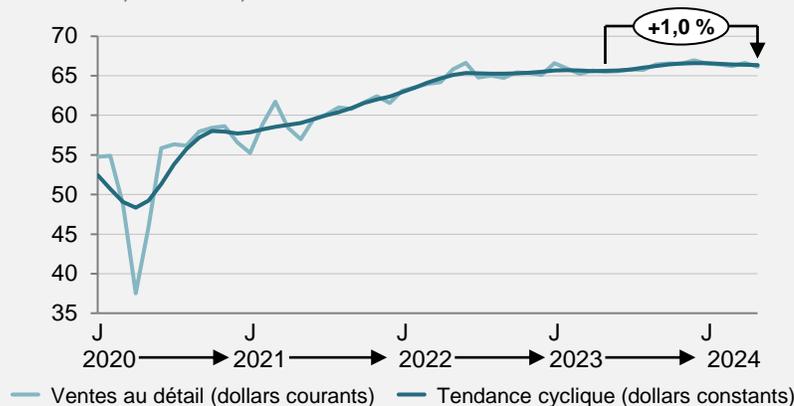
La valeur des ventes au détail de base recule de 1,4 % au Canada en mai.

Les ventes au détail se sont établies à 66,1 G\$ au Canada en mai, en diminution de 0,8 % par rapport à avril

Exprimée en absolu, la baisse du mois se chiffre à 509 M\$

- Exprimées en volume, les ventes au détail ont diminué de 0,7 % en mai, indiquant une stabilité au niveau des prix
- La valeur des ventes au détail a augmenté de 1,0 % depuis mai 2023.

Évolution des ventes au détail
Canada, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



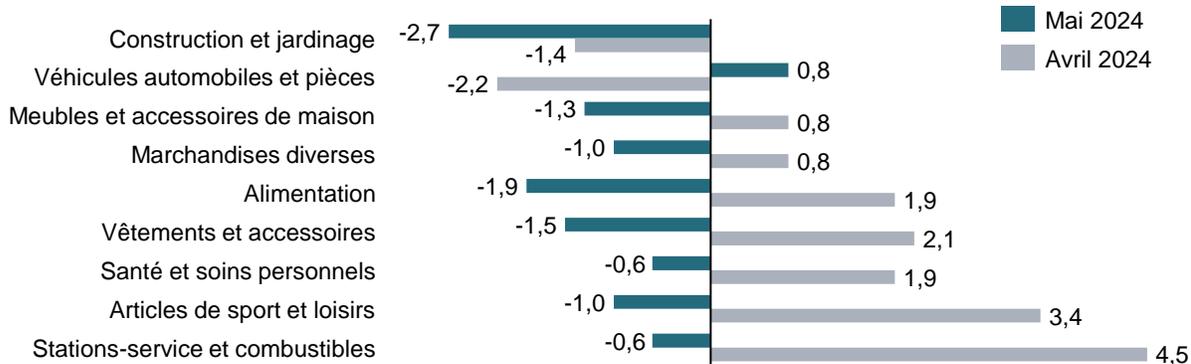
Une baisse des recettes enregistrée dans huit des neuf sous-secteurs

Après une progression de 1,2 % en avril, les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des concessionnaires, des stations-service et des marchands de combustibles, ont diminué de 1,4 % en mai.

- La seule augmentation des ventes au détail a été observée chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+0,8 %), marquant une hausse pour la troisième fois en quatre mois
- Les détaillants d'alimentation (-1,9 %) ont enregistré la baisse la plus prononcée.

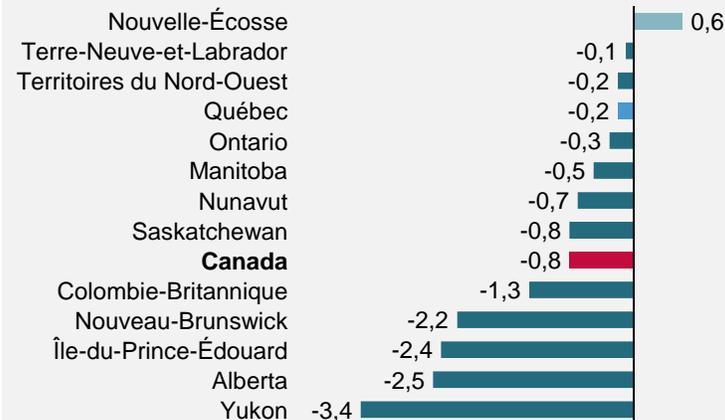
Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

Canada, avril et mai 2024, variation mensuelle en %



Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, mai 2024 par rapport à avril 2024, en %



Les ventes en baisse dans neuf provinces

L'Alberta, dont le poids économique relatif est important, a enregistré la plus forte baisse (216 M\$, -2,5 %), principalement due à la chute des ventes chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

- La seule hausse des ventes au détail à l'échelle provinciale a été enregistrée en Nouvelle-Écosse (+0,6 %)
- Le Québec et l'Ontario enregistrent conjointement de légères baisses, soit -0,2 % et -0,3 % respectivement.

Les ventes du commerce de détail en ligne ont diminué en mai

Les ventes du commerce de détail en ligne, ajustées pour les variations saisonnières, ont diminué de 3,6 %, atteignant 3,9 milliards de dollars.

- Ce montant représente 5,9 % du total des ventes au détail, contre 6,1 % en avril.

Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.