

# Rapport sur les ventes au détail – Avril 2024



La valeur des ventes au détail du Québec s'apprécie pour un troisième mois consécutif.

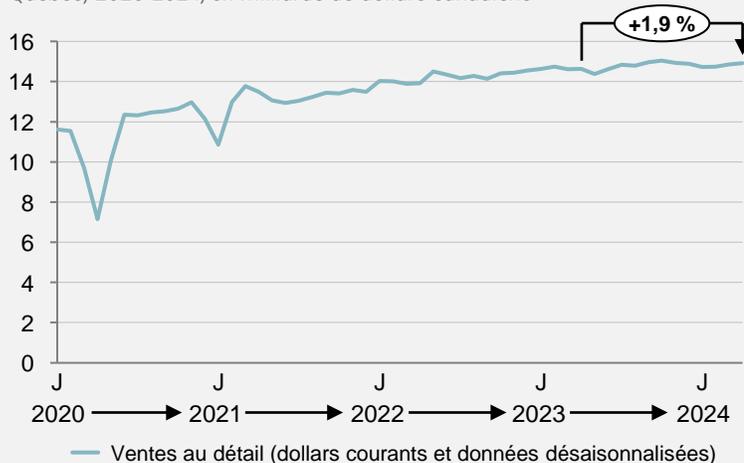
## En avril, la valeur des ventes au détail au Québec a augmenté de 0,4 %, pour s'établir à 14,9 G\$

En absolu, le gain de la valeur des ventes au détail se chiffre à 66 M\$

- Depuis le mois d'avril 2023, les ventes au détail du Québec sont en hausse de 1,9 %
- Cette croissance observée au Québec depuis avril 2023 (+1,9 %) évolue conjointement à la moyenne canadienne (+1,8 %)

### Évolution des ventes au détail

Québec, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



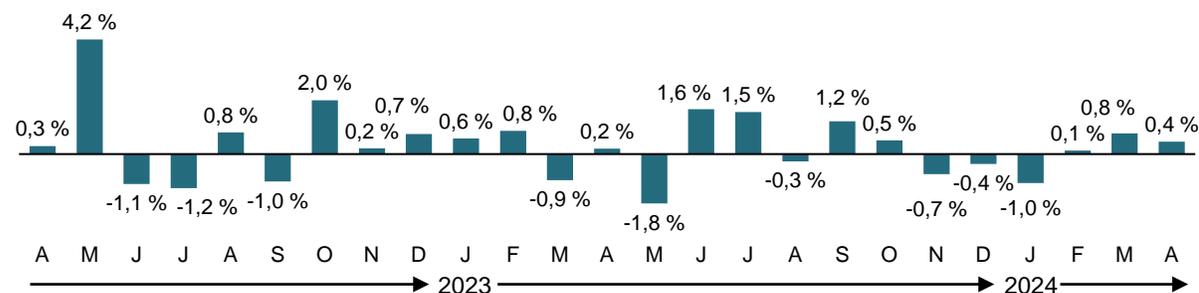
## Le deuxième trimestre démarre en force avec une troisième hausse mensuelle des ventes au détail au Québec

Après une fin d'année 2023 et un début d'année 2024 marqué par de forts reculs des ventes au détail, Les ventes au détail au Québec ont continué de croître en avril, portant à 14,9 G\$ la valeur annuelle.

Cette croissance consécutive sur trois mois indique une dynamique favorable à court terme pour le secteur du commerce de détail au Québec. La progression des ventes au détail s'inscrit d'ailleurs en phase avec l'amélioration de plusieurs indicateurs économiques au Québec dans les derniers mois.

### Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, avril 2022 à avril 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

### Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %



## Les ventes au détail à Toronto s'inscrivent en baisse alors que les autres grands centres demeurent en croissance

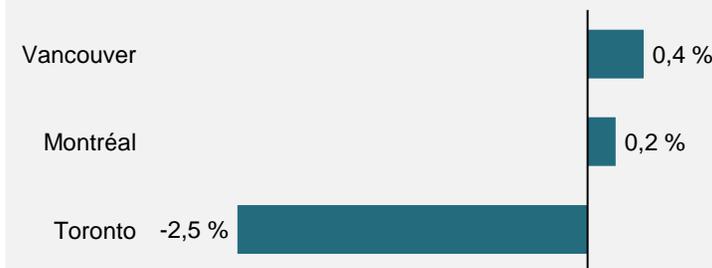
En avril, la portion des ventes au détail enregistrée au Québec demeure inchangée par rapport à février à 22,3 %,

Toronto enregistre sa plus forte baisse (-2,5 %) depuis juillet 2022

- Pour leur part, Montréal (+0,2 %) et Vancouver (+0,4 %) enregistrent toutes les deux un gain

### Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, avril 2024 par rapport à mars 2024, en %



# Rapport sur les ventes au détail – Avril 2024

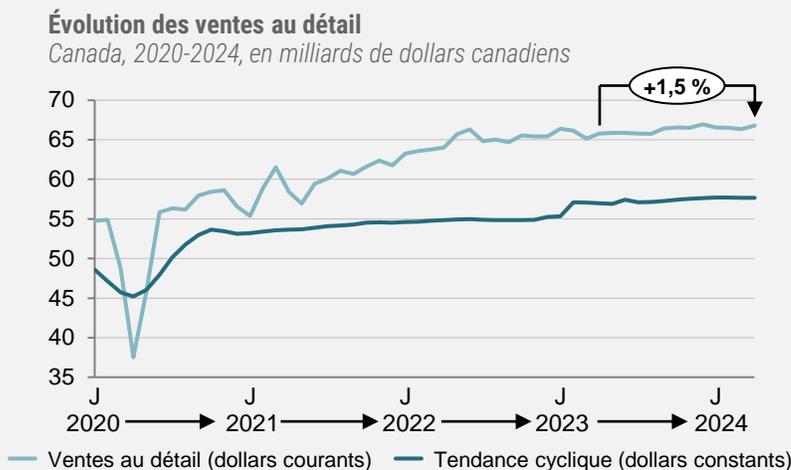


La valeur des ventes au détail de base augmente de 1,4 % au Canada en avril.

**Les ventes au détail se sont élevées à 66,8 G\$ au Canada en avril, en hausse de 0,7 % par rapport à mars**

**Exprimé en absolu, le gain du mois se chiffre à 476 M\$**

- En termes de volume, le bilan affiche une augmentation de 0,5 %, indiquant que le niveau moyen des prix au détail a progressé de 0,3 %
- La valeur des ventes au détail a augmenté de 1,5 % depuis avril 2023.



## Les ventes dans sept des neuf sous-secteurs du détail ont augmenté en avril

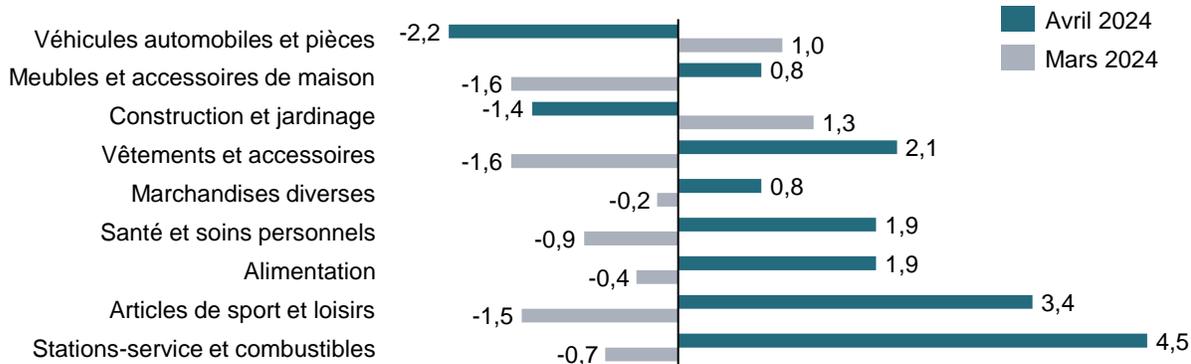
Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des concessionnaires, des stations-service et des marchands de combustibles, se sont appréciées de 1,4 %

- Cette forte hausse mensuelle est principalement attribuable à l'accroissement des ventes des détaillants d'alimentation (+1,9 %; +244 M\$), pour lesquelles les supermarchés (+1,6 %) et les détaillants de bière, de vin et de spiritueux (+5,5 %) ont été les plus porteurs.

Les stations-service et marchands de combustibles enregistrent la plus forte hausse du mois (+4,5 %; +288 M\$)

## Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

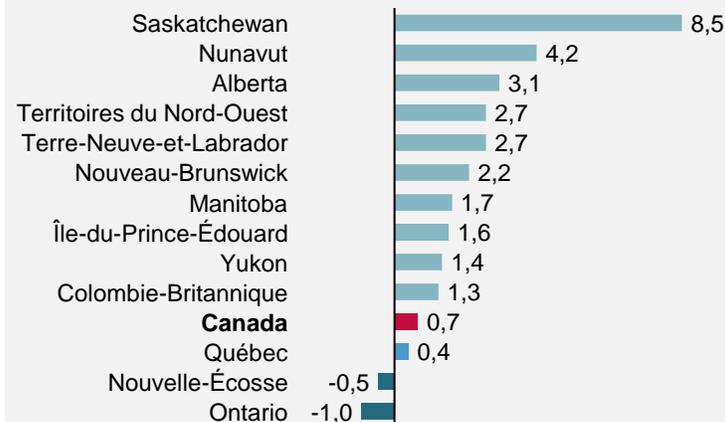
Canada, mars et avril 2024, variation mensuelle en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2024.

## Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, avril 2024 par rapport à mars 2024, en %



## Une appréciation des ventes au détail est observée dans huit provinces canadiennes

Le progrès le plus marqué en termes absolus a été observé en Alberta (+264 M\$; +3,1 %) et peut être attribué au progrès des ventes chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

- La Saskatchewan enregistre une hausse importante de 8,5 % de la valeur de ses ventes. Cette figure survient à la suite d'un recul prononcé en mars (-3,4 %)
- Le Québec, pour sa part, affiche la croissance la plus modeste au pays (+0,4 %).

## Les ventes du commerce de détail en ligne ont diminué en avril

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont reculé de 0,1 % en avril, atteignant 4,0 G\$

- Cette somme représente 6,0 % du total des ventes au détail, un montant inchangé par rapport aux comptes observés en mars 2024.