

# Rapport sur les ventes au détail – Mars 2024



La valeur des ventes au détail du Québec s'apprécie pour un deuxième mois consécutif.

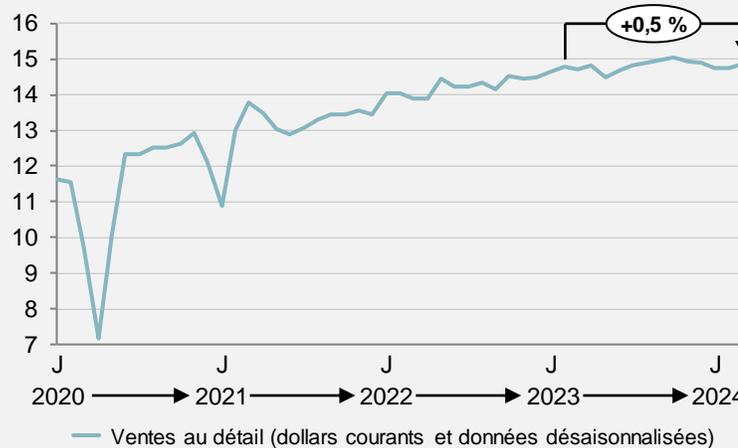
## En mars, la valeur des ventes au détail au Québec a augmenté de 0,6 %, pour s'établir à 14,8 G\$

En absolu, le gain de la valeur des ventes au détail se chiffre à 85 M\$

- Depuis le mois de mars 2023, les ventes au détail du Québec ont connu une modeste croissance de 0,5 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent par ailleurs que la valeur des ventes au détail a augmenté de 0,7 % en avril au Canada.

### Évolution des ventes au détail

Québec, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



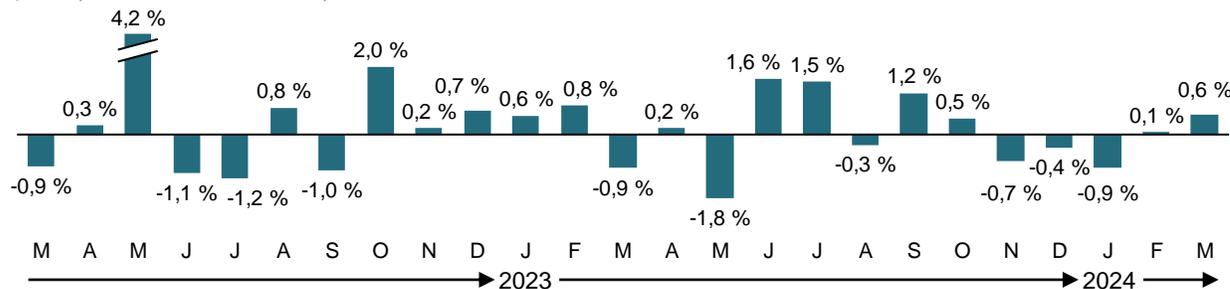
## Les ventes au détail au Québec enregistrent leur plus forte progression en six mois

La croissance des ventes au détail au Québec s'est accélérée en mars à un sommet depuis septembre 2023. Cette accélération survient après un période de faiblesse du commerce de détail dans les quatre derniers mois. Les statistiques de mars, combinées aux estimations préliminaires pour le mois d'avril de Statistique Canada, semble pointer vers l'amorce d'un rebond des ventes au détail au Québec

- Mentionnons d'ailleurs que le taux d'épargne des ménages québécois se maintient à un niveau élevé, et que ceux-ci détiennent toujours une importante épargne accumulée. Les consommateurs québécois, qui ont fait preuve d'une certaine prudence dans les derniers mois, sont donc bien positionnés pour accroître leurs dépenses de consommation.

### Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, mars 2022 à mars 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2024

### Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %



## La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec augmente

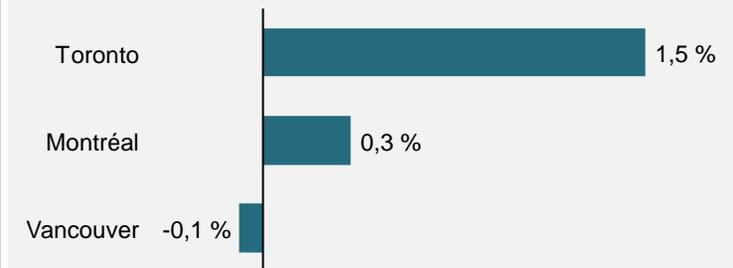
En mars, la portion des ventes au détail enregistrée au Québec se situe à 22,3 %, en hausse de 0,17 p.p. par rapport à février.

Vancouver est le seul des grands centres canadiens à rapporter une diminution de la valeur de ses ventes en mars (-0,1 %)

- À l'inverse, les métropoles à l'est du pays enregistrent toutes les deux un gain; +0,3 % (+25 M\$) à Montréal et de +1,5 % (+163 M\$) à Toronto.

### Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, mars 2024 par rapport à février 2024, en %



# Rapport sur les ventes au détail – Mars 2024



La valeur des ventes au détail canadiennes enregistre un repli pour un second mois consécutif.

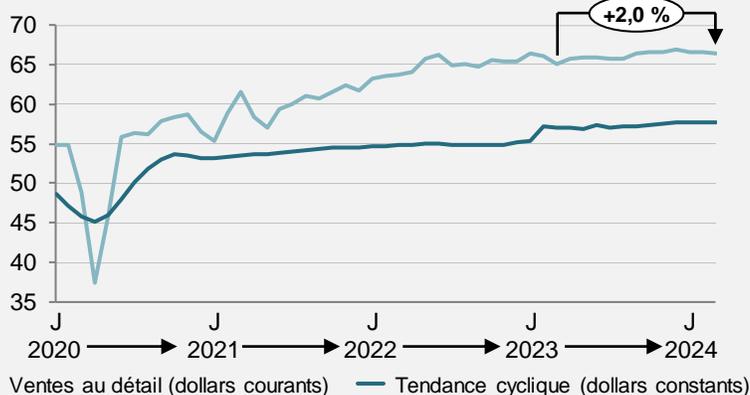
## Les ventes au détail se sont élevées à 66,4 G\$ au Canada en mars, en baisse de 0,2 % par rapport à février

Exprimé en absolu, le recul du mois se chiffre à 112 M\$

- En termes de volume, le bilan du mois affiche une diminution de 0,4 %, indiquant que le niveau moyen des prix au détail a progressé de 0,2 %
- La valeur des ventes au détail a augmenté de 2,0 % depuis mars 2023.

### Évolution des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



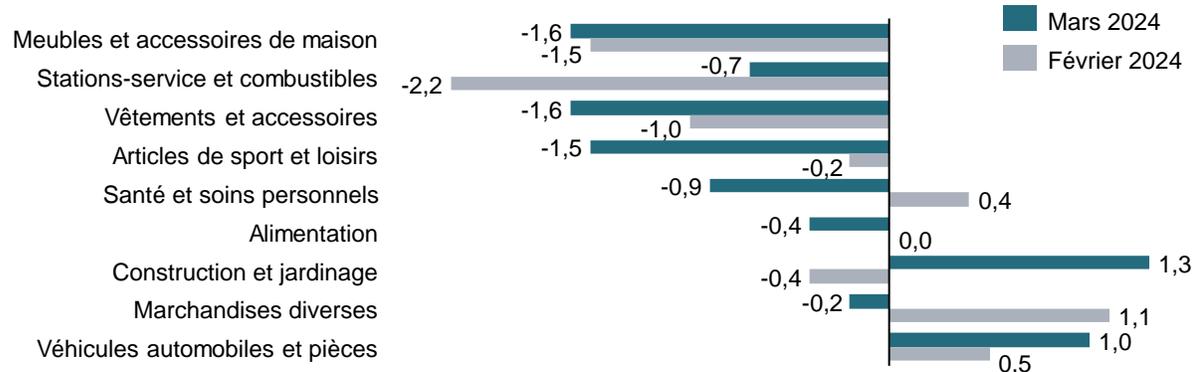
## Les ventes dans sept des neufs sous-secteurs du détail ont diminué

La baisse s'observe particulièrement au niveau des vêtements et accessoires ainsi que des articles de sports et de loisirs

- À l'approche de la saison estivale, les seuls sous-secteurs en hausse sont ceux de la construction et jardinage (+1,3%), et celui des véhicules automobiles et pièces (+1,0 %)
- En outre, les ventes au détail de base, qui excluent les ventes de véhicules automobiles et pièces ainsi que celles dans les stations-service et les marchands de combustible, ont connu une diminution de 0,6 %.

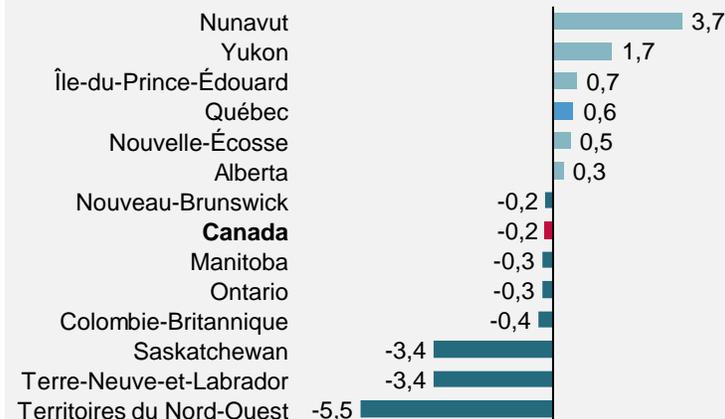
### Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

Canada, février et mars 2024, variation mensuelle en %



## Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, mars 2024 par rapport à février 2024, en %



## Une diminution des ventes au détail est observée dans six provinces canadiennes

La diminution la plus élevée en termes absolus a été observée en Ontario (-82 M\$; -0,3 %), bien que la RMR de Toronto ait enregistré une hausse

- Le Québec, pour sa part, enregistre la plus importante hausse en absolu (+85 M\$), suivi par l'Alberta (+28 M\$)
- Les ventes au détail ont reculé de 3,4 % en Saskatchewan, principalement sous l'effet de la baisse des ventes de concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

## Les ventes du commerce de détail en ligne ont augmenté en mars

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont augmenté de 3,0 % en mars, atteignant 4,0 G\$

- Cette somme représente 6,0 % du total des ventes au détail, une hausse par rapport au 5,8 % observé en février 2024.