

# Rapport sur les ventes au détail – Février 2024



Le Québec affiche une diminution de la valeur de ses ventes au détail pour un quatrième mois consécutif.

## En février, la valeur des ventes au détail au Québec diminue de 0,1 % pour s'établir à 14,7 G\$

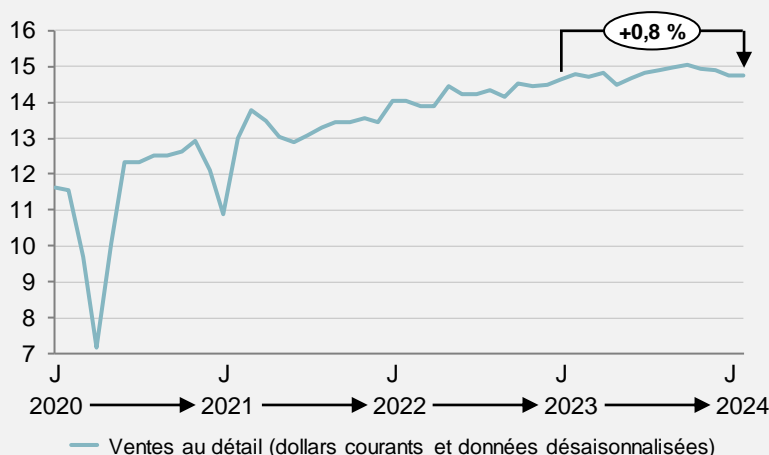
En absolu, ce recul de la valeur des ventes au détail se chiffre à 13 M\$

Depuis février 2023, les ventes au détail ont tout de même connu une croissance de 0,8 %

- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent que la valeur des ventes au détail sera stable en mars au Canada.

### Évolution des ventes au détail

Québec, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



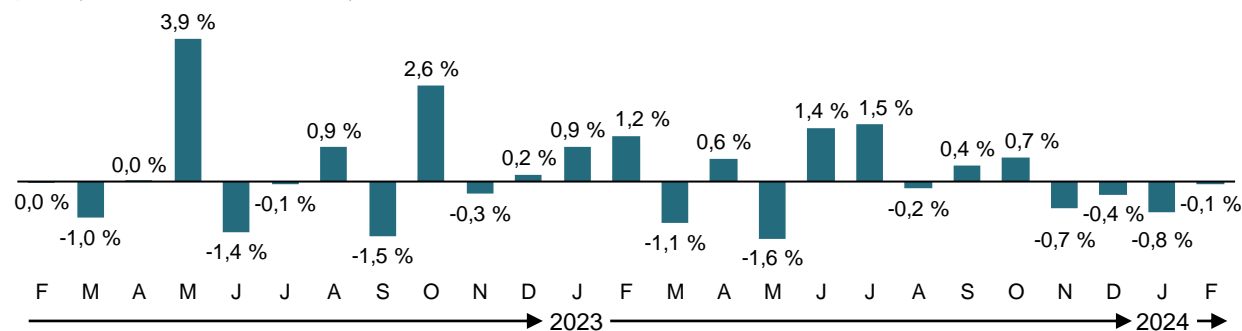
## La nouvelle baisse des ventes observée au Québec consolide les hypothèses à l'effet que les Québécois font preuve de prudence dans leur comportement de consommation

Suite à la chute la plus significative des ventes au détail depuis mai 2023, survenue en janvier 2024, les attentes étaient à la hausse pour le mois de février 2024

- Cependant, la quatrième baisse mensuelle consécutive de la valeur des ventes au détail suggère que les modifications des habitudes de consommation à la faveur d'une plus grande prudence se poursuivent. En effet, le taux d'épargne des ménages québécois se maintient à un niveau élevé, ce qui traduit le fait que ceux-ci semblent prioriser l'épargne dans un contexte économique d'incertitude.

### Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

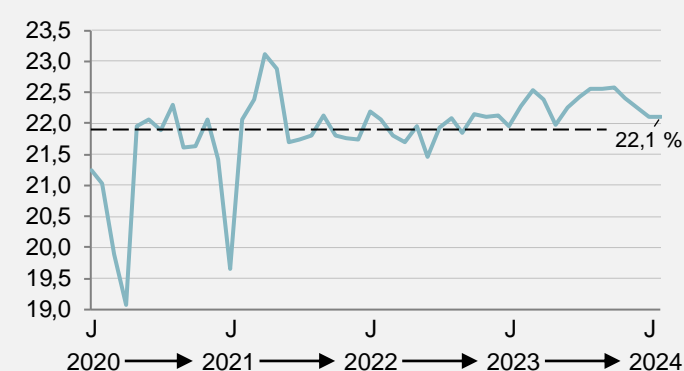
Québec, février 2022 à février 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2024

### Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %



## La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec demeure stable

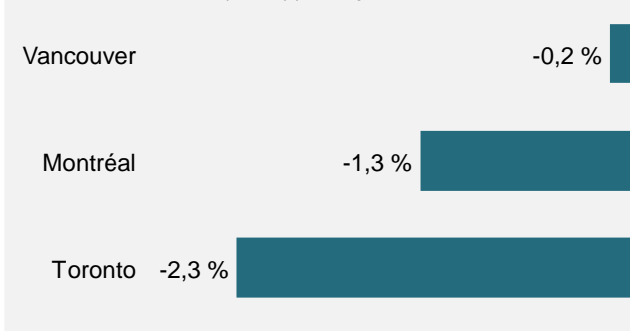
En février, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,1 %, demeurant inchangée par rapport au mois de janvier.

L'ensemble des grands centres canadiens rapportent une diminution de la valeur de leurs ventes en février

- Le recul enregistré à Montréal (-1,3 %; -95,8 M\$) est celui qui a le plus contribué à la diminution observée à l'échelle québécoise.

### Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, février 2024 par rapport à janvier 2024, en %



# Rapport sur les ventes au détail – Février 2024



La valeur des ventes au détail canadiennes décroît pour un second mois consécutif.

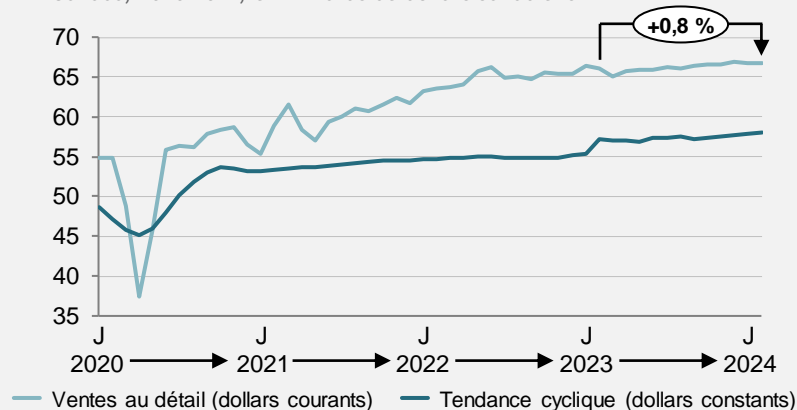
## Les ventes au détail se sont élevées à 66,7 G\$ au Canada en février, en baisse de 0,1 % par rapport à janvier

Exprimé en absolu, le recul du mois se chiffre à 56 M\$

- En termes de volume, le bilan du mois affiche une diminution de 0,3 %, indiquant que le niveau moyen des prix au détail a progressé de 0,2 %
- La valeur des ventes au détail a augmenté de 0,8 % depuis février 2023.

### Évolution de la valeur des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



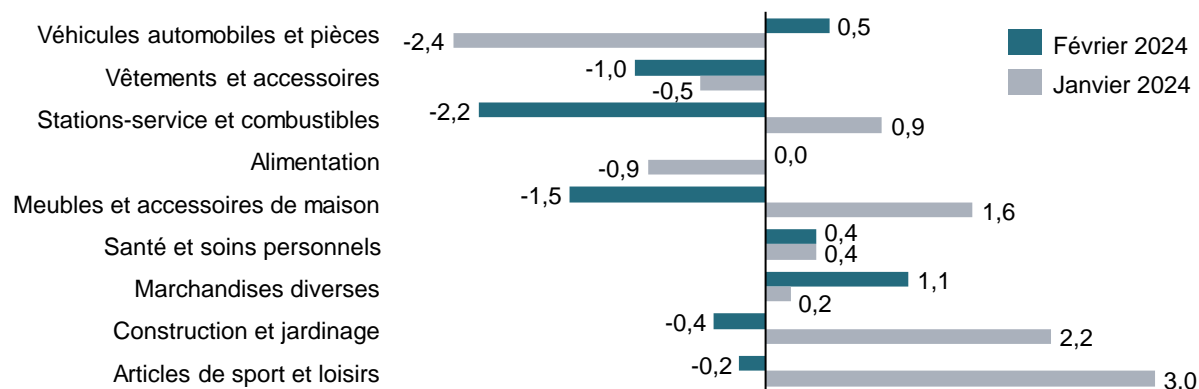
## Cinq sous-secteurs du détail sont responsables du recul observé ce mois-ci

La baisse de la valeur des ventes au détail canadiennes est principalement attribuable aux stations-service et marchands de combustibles, qui affichent un recul de 147 M\$ en absolu

- Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont chuté de 3,9 %
- Inversement, les détaillants de marchandises diverses enregistrent une hausse de 1,1 % (+147 M\$) de la valeur de leurs ventes au détail en février 2024.

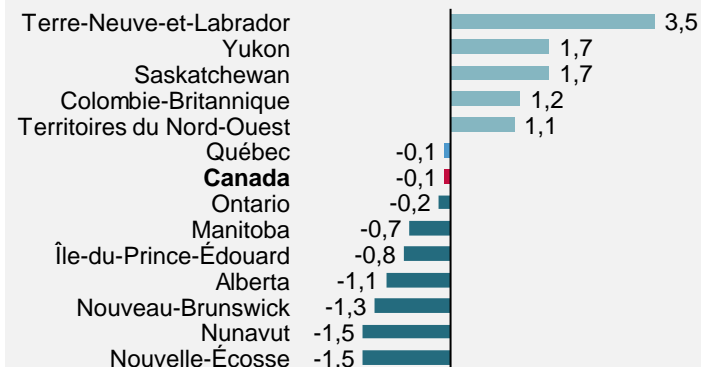
### Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

Canada, janvier et février 2024, variation mensuelle en %



## Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, février 2024 par rapport à janvier 2024, en %



## Une diminution des ventes au détail est observée dans sept provinces canadiennes

La diminution la plus significative en termes absolus a été observée en Alberta (-94 M\$)

- La baisse observée en Alberta est principalement attribuable au recul des ventes des concessionnaires de véhicules et pièces automobiles de la province
- La baisse des ventes en Ontario (-0,2 %) est, comme à l'échelle canadienne, principalement attribuable aux stations-service et marchands de combustibles.

## Les ventes du commerce de détail en ligne ont augmenté en février

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont connu une hausse de 1,9 %, s'établissant à 3,8 G\$

- Cette somme représentait 5,7 % du total des ventes au détail, en progrès par rapport à la proportion de 5,6 % enregistrée en janvier 2024.