

Rapport sur les ventes au détail – Janvier 2024



Le Québec débute la nouvelle année avec un recul.

En janvier, la valeur des ventes au détail au Québec diminue de 1,0 % pour s'établir à 14,8 G\$

En absolu, cette dépréciation de la valeur des ventes au détail se chiffre à 148 M\$

Depuis janvier 2023, les ventes au détail ont tout de même connu une croissance de 1,2 %

- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent que la valeur des ventes au détail aura augmenté de 0,1 % en février au Canada.

Évolution des ventes au détail

Québec, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens

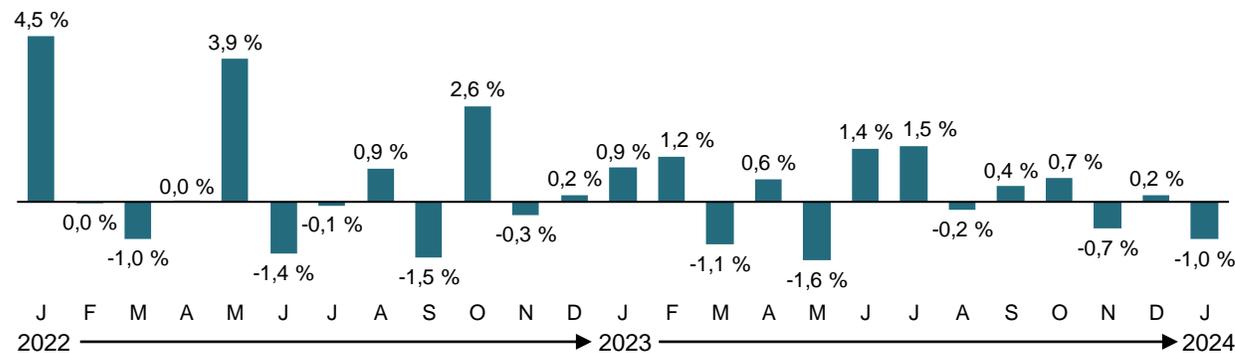


La diminution des ventes observée au Québec suggère des changements dans les comportements de consommation qui pourraient nécessiter une attention accrue

- Ces changements dans les comportements de consommation détonnent avec ce qui est observée dans le reste du Canada, alors que la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,1 %, en baisse de 0,15 p.p. par rapport au mois de décembre et de 0,48 p.p. depuis son dernier pic en octobre 2023
- La baisse de 1,0 % des ventes au détail en janvier représente le recul le plus important depuis mars 2023.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, janvier 2022 à janvier 2024, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2024

Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2020-2024, en %



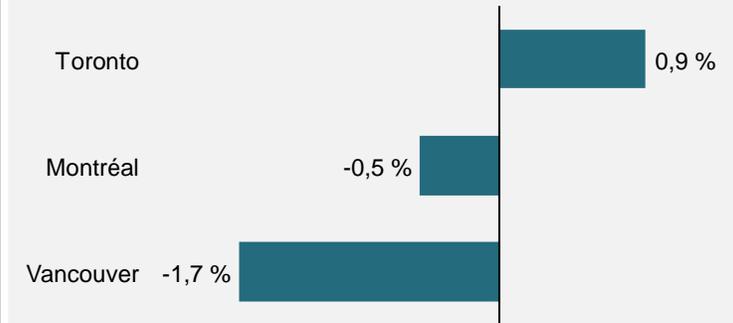
Les ventes au détail du Québec chutent alors que celles de l'Ontario s'accroissent

L'augmentation des ventes en Ontario (+0,5 %) au cours du mois suggère une dynamique économique plus robuste à la nouvelle année, surtout lorsqu'on considère que les deux provinces ont subi la même variation du niveau des prix en janvier (-0,07 p.p.)

À l'instar des résultats observés à l'échelle provinciale, Montréal rapporte une diminution de la valeur de leurs ventes, et ce, pour un troisième mois consécutif.

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, janvier 2024 par rapport à décembre 2023, en %



Rapport sur les ventes au détail – Janvier 2024



La valeur des ventes au détail canadiennes décroît en janvier.

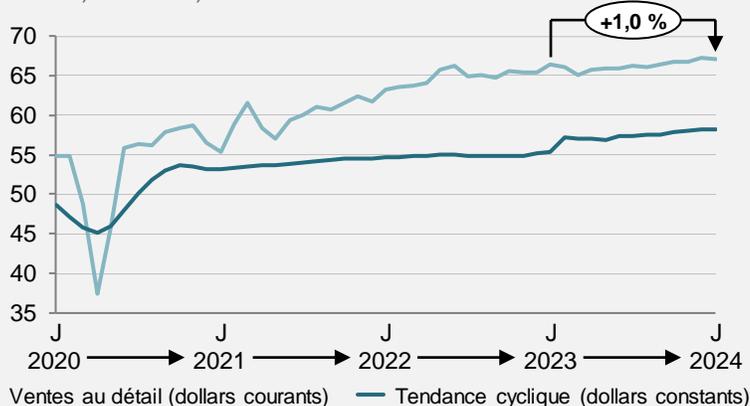
Les ventes au détail se sont élevées à 67,0 G\$ au Canada en janvier, en baisse de 0,3 % par rapport à décembre

Exprimé en absolu, le recul du mois se chiffre à 219 M\$

- Toutefois, lorsqu’exprimé en volume, le bilan du mois affiche une hausse de 0,2 %, indiquant que le niveau moyen des prix au détail a reculé de 0,5 %
- La valeur des ventes au détail aura augmenté de 1,0 % depuis janvier 2023.

Évolution de la valeur des ventes au détail

Canada, 2020-2024, en milliards de dollars canadiens



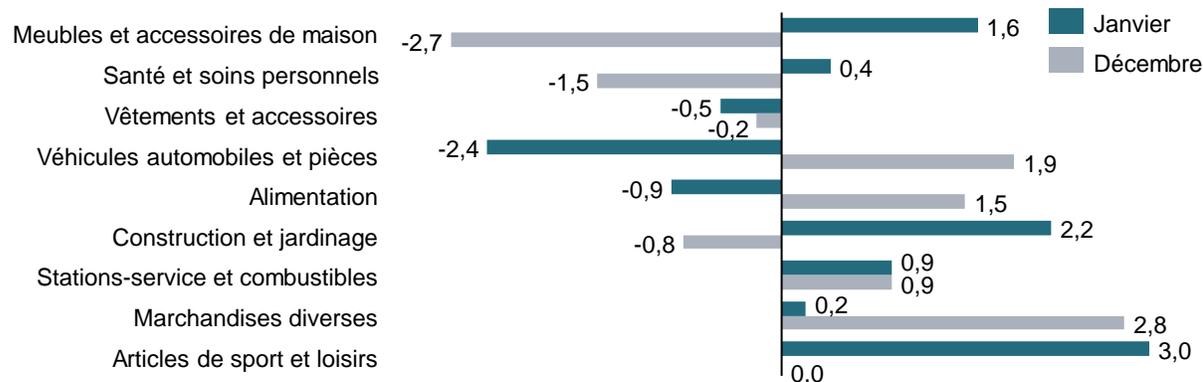
Seulement trois sous-secteurs du détail sont responsables du recul observé ce mois-ci

La dépréciation de la valeur des ventes au détail canadiennes est principalement attribuable aux concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, qui affichent un recul de 445 M\$ en absolu

- Bien que moins prononcées, les détaillants d’alimentation et les détaillants de vêtements, d’accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie, affichent une baisse au cours du mois, à la hauteur de 0,9 % et 0,5 % respectivement
- Inversement, les détaillants d’articles de sports et de loisirs enregistrent une hausse de 3,0 % (+110 M\$).

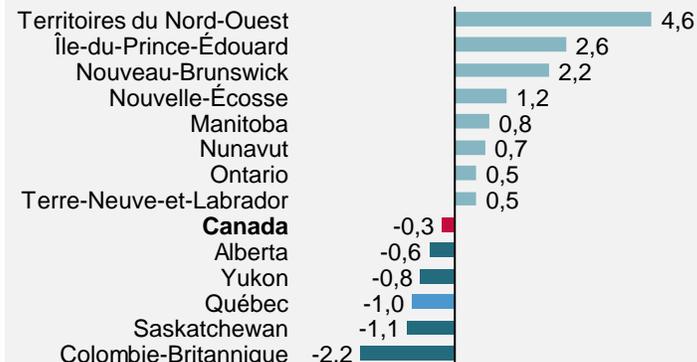
Variation de la valeur des ventes au détail selon l’industrie

Canada, janvier 2024 par rapport à décembre 2023 et décembre 2023 par rapport à novembre 2023, en %



Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, janvier 2024 par rapport à décembre 2023, en %



Une diminution des ventes au détail est observée dans quatre provinces canadiennes

La diminution la plus significative, autant en termes absolus qu’en pourcentage, a été observée en Colombie-Britannique (-203 M\$; -2,2 %)

- Statistique Canada stipule que la frigidité record de janvier dans certaines régions de la province a entraîné la contraction observée
- Le recul constaté à l’ouest du pays est d’ailleurs principalement attribuable à la diminution des ventes chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes du commerce de détail en ligne ont augmenté en janvier

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont connu une hausse de 3,5 %, s’établissant à 3,8 G\$

- Cette somme représentait 5,7 % du total des ventes au détail, en progrès par rapport à la proportion de 5,5 % enregistrée en décembre 2023.

Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2024