

Rapport sur les ventes au détail – Novembre 2023



Le Québec affiche la diminution la plus sévère de la valeur de ses ventes au détail au Canada.

En novembre, la valeur des ventes au détail au Québec plonge de 1,4 % pour s'établir à 14,9 G\$

En absolu, cette diminution de la valeur des ventes au détail se chiffre à 216 M\$

Depuis novembre 2022, les ventes au détail ont tout de même connu une croissance de 2,8 %

- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent que la valeur des ventes au détail aura augmenté de 0,8 en décembre au Canada.

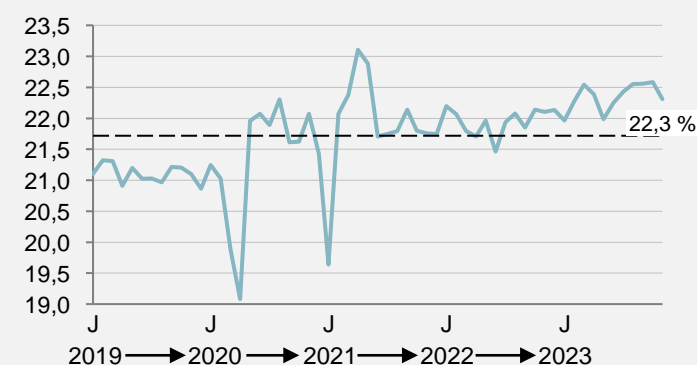
Évolution des ventes au détail

Québec, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2019-2023, en %



La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec recule également

En novembre, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,3 %, en baisse de 0,28 p.p. par rapport au mois d'octobre.

Montréal est le seul des grands centres canadiens à rapporter une diminution (-0,9 %) de la valeur de ses ventes en novembre

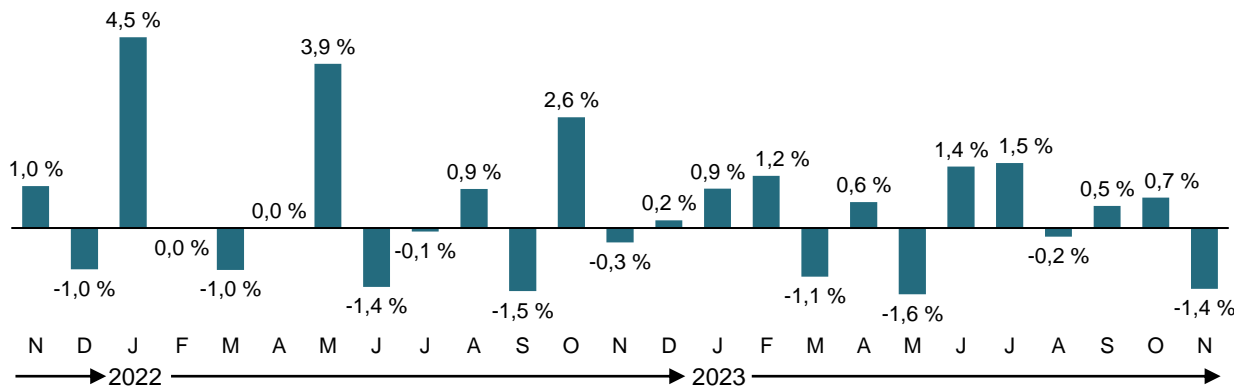
- Cette baisse, moins importante que celle observée à l'échelle de la province, suggère que les autres régions du Québec affichent un bilan encore plus défavorable de leurs ventes.

Le recul de la valeur des ventes au détail du Québec en novembre surprend

- Alors que les données du mois d'octobre laissaient présager que la croissance de la consommation continuerait au quatrième trimestre, le mois de novembre enregistre la baisse la plus importante des ventes au détail depuis le mois de mars 2023.
- Cette baisse s'enregistre dans un mois où le Québec a vu le début des grèves importantes, ce qui pourrait avoir incité les consommateurs à faire preuve de prudence.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

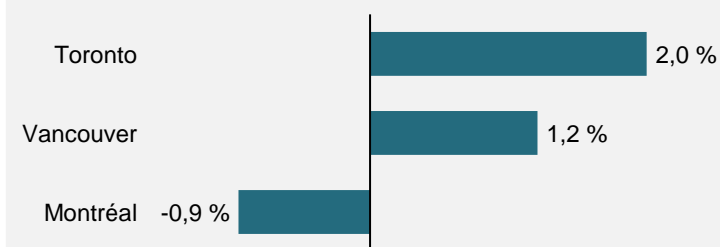
Québec, novembre 2021 à novembre 2023, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2024

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, novembre 2023 par rapport à octobre 2023, en %



Rapport sur les ventes au détail – Novembre 2023



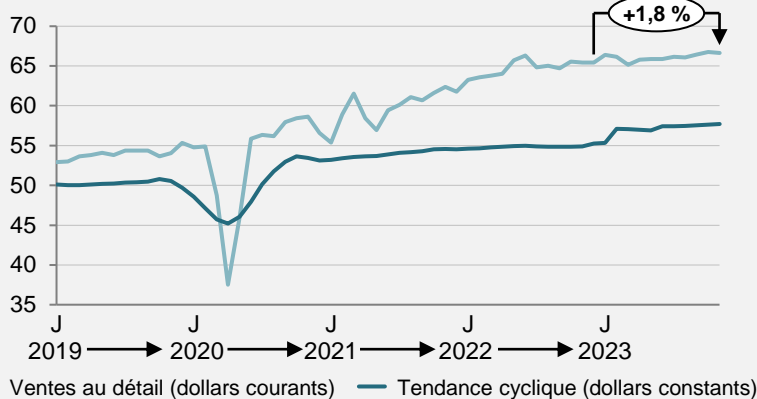
La valeur des ventes au détail canadiennes décroît en novembre.

Les ventes au détail se sont élevées à 66,6 G\$ au Canada en novembre, en chute de 0,2 % par rapport à octobre

Exprimée en absolu, la perte du mois se chiffre à 144 M\$

- En volume, le recul a aussi été de 0,2 %, indiquant que le niveau moyen des prix au détail n'a pas changé au cours du mois
- La valeur des ventes au détail aura augmenté de 1,8 % depuis le début de l'année.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



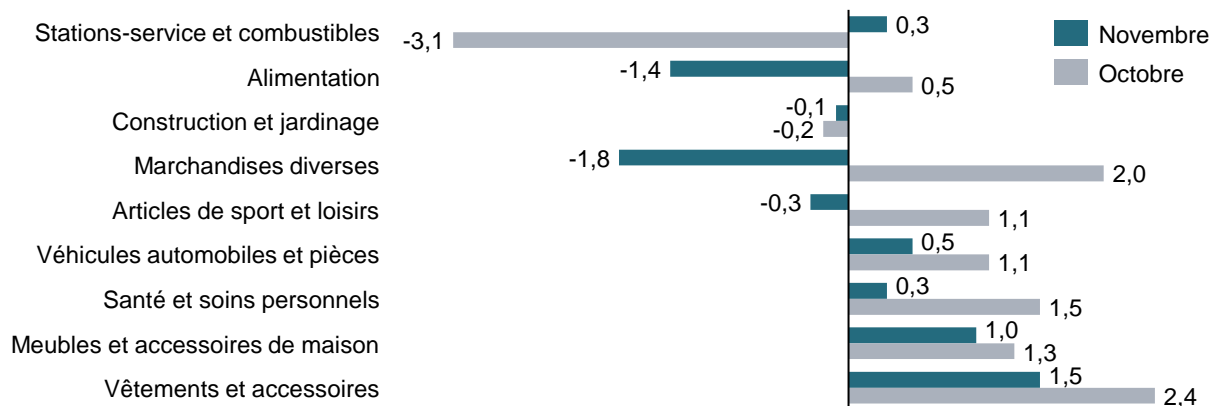
Les ventes ont diminué dans quatre des neuf sous-secteurs du détail en novembre

La diminution de la valeur des ventes au détail canadiennes est principalement attribuable aux détaillants d'alimentation, qui affichent un recul de 180 M\$ en absolu.

- Les détaillants de marchandises diverses affichent une décroissance significative au cours du mois, à la hauteur de 1,8 % (-164 M\$)
- Inversement, les détaillants de vêtements et accessoires affichent un gain prononcé (+1,5 %).

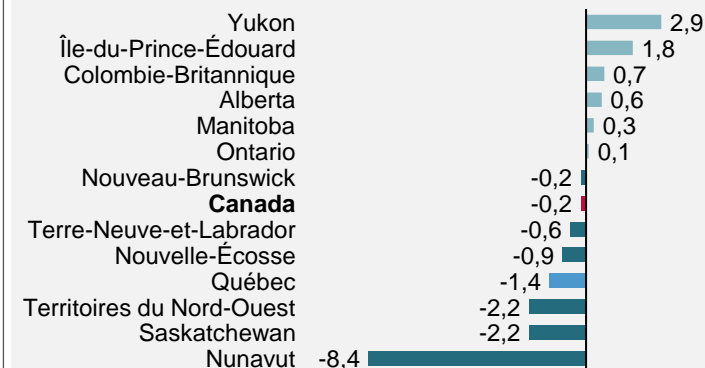
Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

Canada, novembre 2023 par rapport à octobre 2023 et octobre 2023 par rapport à septembre 2023, en %



Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, novembre 2023 par rapport à octobre 2023, en %



Une baisse des ventes au détail est observée dans cinq provinces canadiennes

La diminution la plus significative en termes absolus a été observée au Québec (-216 M\$)

- La Saskatchewan affiche le second recul le plus important au pays (-48 M\$), principalement due à une baisse des ventes chez les détaillants de marchandises diverses.
- En contrepartie, la croissance des ventes provinciales chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles permet à la Colombie-Britannique d'enregistrer le gain le plus important au Canada (+65 M\$)

Les ventes du commerce de détail en ligne ont aussi diminué en novembre

Les ventes du commerce de détail électronique, ont connu une baisse de 1,5 %, s'établissant à 3,9 G\$ M\$)

- Cette somme représentait 5,8 % du total des ventes au détail, en baisse par rapport à la part de 5,9 % enregistrée en octobre 2023.