Rapport sur les ventes au détail – Décembre 2023

Le Québec clôture l'année 2023 en force.

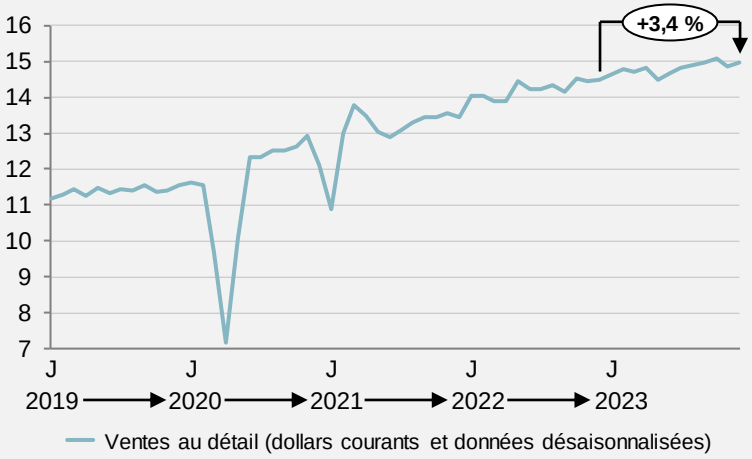
En décembre, la valeur des ventes au détail au Québec augmente de 0,2 % pour s'établir à 15,0 G$

En absolu, cette appréciation de la valeur des ventes au détail se chiffre à 28 M$

Depuis décembre 2022, les ventes au détail ont tout de même connu une croissance de 3,4 %

- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent que la valeur des ventes au détail aura diminué de 0,4 % en janvier au Canada.

Évolution des ventes au détail
Québec, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens

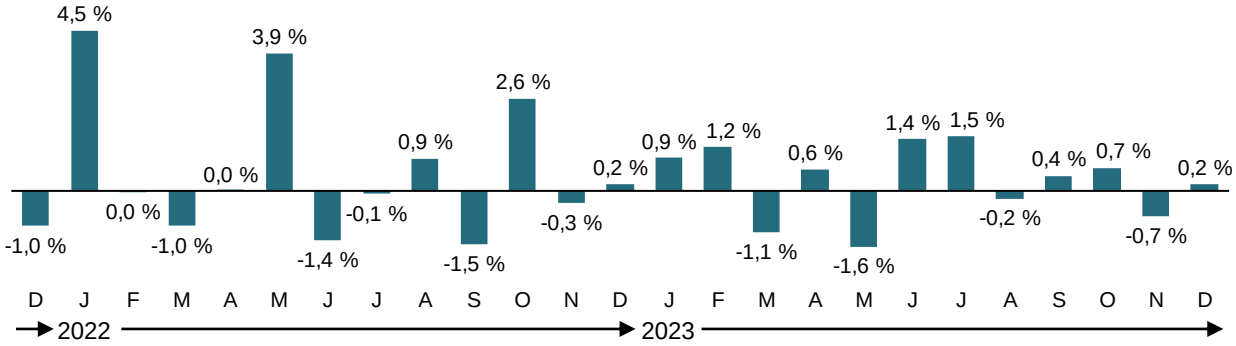


Les détaillants québécois ont enregistré des ventes de 177,6 G$ en 2023

Le niveau atteint en 2023 représente une hausse de 4,1 % par rapport à celui de 2022

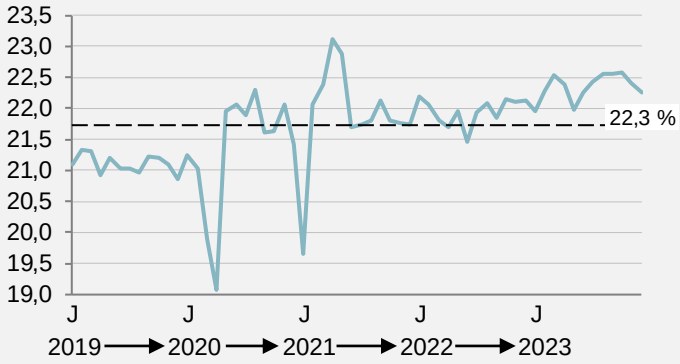
- Parmi les cinq sous-secteurs du détail qui affichent une hausse annuelle de la valeur de leurs ventes, les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles réalisent les gains les plus importants, tant en pourcentage (+10,2 %) qu'en absolu (+4,7 G$)
- Inversement, les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage vivent le plus grand recul de l'année, affichant un déclin de 860 M$ (-7,6 %).

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec
Québec, décembre 2021 à décembre 2023, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2024

Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec
Québec, 2019-2023, en %



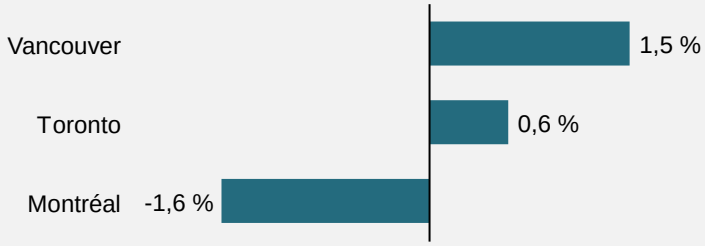
La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec recule également

En décembre, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,3 %, en baisse de 0,16 p.p. par rapport au mois de novembre.

Montréal est le seul des grands centres canadiens à rapporter une diminution (-1,6 %) de la valeur de ses ventes, et ce, pour un second mois consécutif

- Cette baisse importante offre un contraste à ce qui est observé à l'échelle de la province (+0,2 %), indiquant que les autres régions du Québec affichent un bilan favorable de leurs ventes.

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR
Canada, décembre 2023 par rapport à novembre 2023, en %



Rapport sur les ventes au détail – Décembre 2023

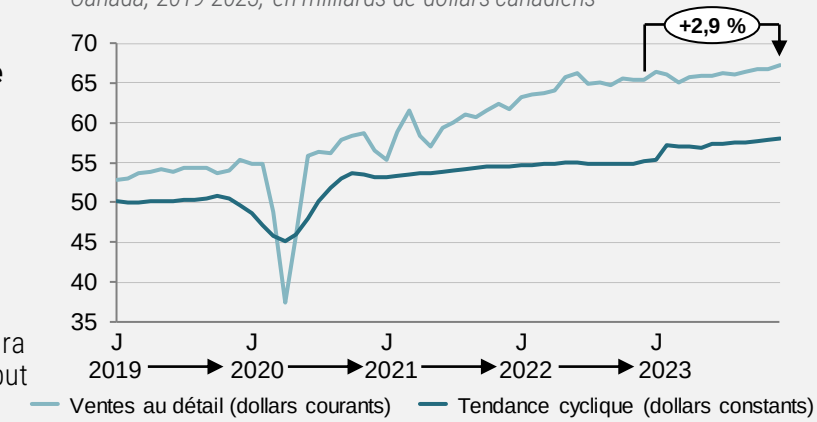
La valeur des ventes au détail canadiennes croît en décembre.

Les ventes au détail se sont élevées à 67,3 G$ au Canada en décembre, en hausse de 0,9 % par rapport à novembre

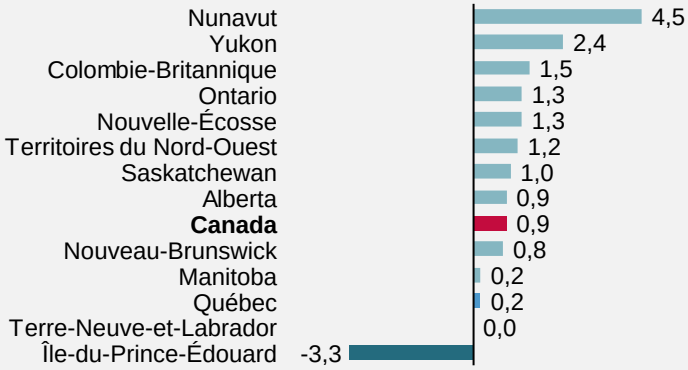
Exprimé en absolu, le gain du mois se chiffre à 618 M$

- En volume, l'augmentation a été de 0,8 %, indiquant que le niveau moyen des prix au détail a progressé de 0,1 %
- La valeur des ventes au détail aura augmenté de 2,9 % depuis le début de l'année.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires
Canada, décembre 2023 par rapport à novembre 2023, en %

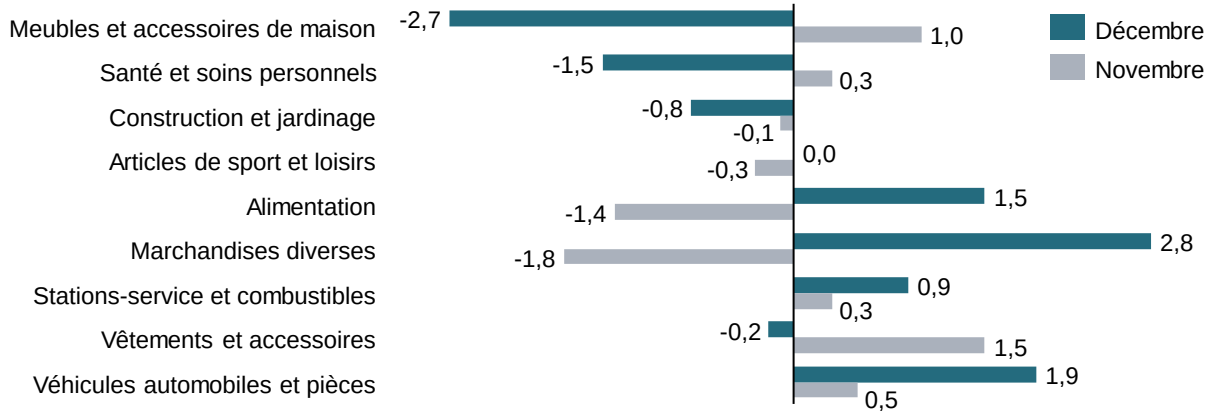


Les ventes ont augmenté dans cinq des neuf sous-secteurs du détail en décembre

L'appréciation de la valeur des ventes au détail canadiennes est principalement attribuable aux concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, qui affichent un gain de 345 M$ en absolu

- Les détaillants de marchandises diverses affichent également une croissance significative au cours du mois, à la hauteur de 2,8 % (+244 M$)
- Inversement, les détaillants de meubles et accessoires de maison affichent un recul prononcé (-2,7 %).

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie
Canada, décembre 2023 par rapport à novembre 2023 et novembre 2023 par rapport à octobre 2023, en %



Une augmentation des ventes au détail est observée dans huit des dix provinces canadiennes

L'augmentation la plus significative en termes absolus a été observée en Ontario (+319 M$)

- En pourcentage, c'est le Nunavut qui affiche le progrès le plus important de la valeur de ses ventes(+4,5 %)
- En contrepartie, l'Île-du-Prince-Édouard a connu la seule diminution de ses ventes au détail au Canada, avec un recul de 3,3 %, principalement attribuable à la réduction des ventes dans les stations-service et chez les marchands de combustibles.

Les ventes du commerce de détail en ligne ont diminué en décembre

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont connu une baisse de 3,6 %, s'établissant à 3,7 G$

- Cette somme représentait 5,5 % du total des ventes au détail, en baisse par rapport à la part de 5,8 % enregistrée en novembre 2023.

Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2024