Rapport sur les ventes au détail – Juillet 2023

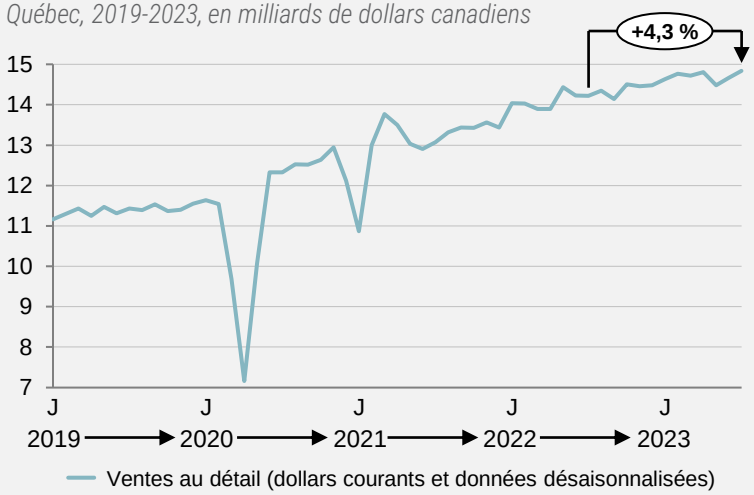
Les ventes au détail au Québec enregistrent une croissance pour le second mois d'affilée.

En juillet, la valeur des ventes au détail au Québec a progressé de 1,0 % pour s'établir à 14,8 G$

En absolu, cette augmentation des ventes au détail se chiffre à 150 M$

- Depuis juillet 2022, les ventes au détail ont connu une croissance de 4,3 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent que la valeur des ventes au détail reculera en août au Canada.

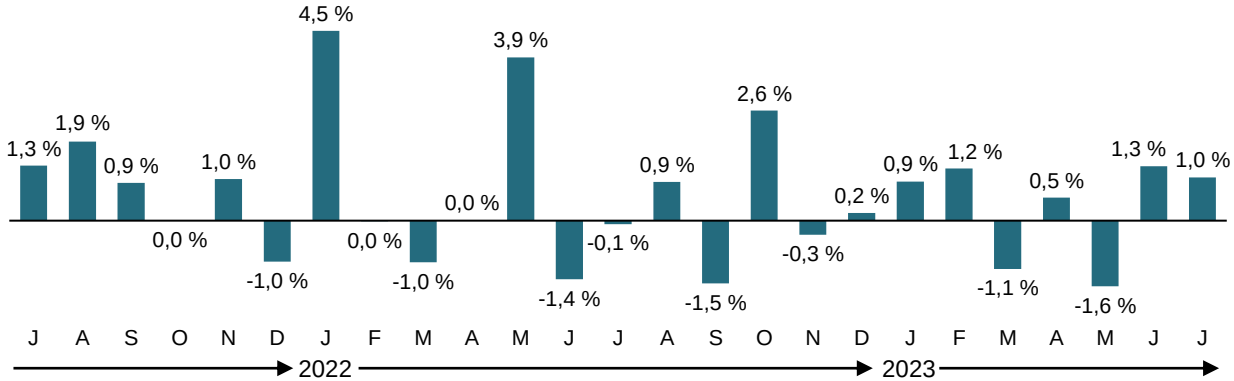
Évolution des ventes au détail
Québec, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



L'appréciation de la valeur des ventes au détail au Québec est la plus importante des provinces canadiennes en juillet

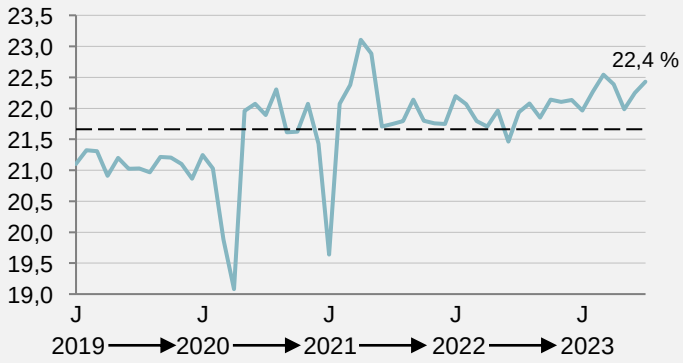
- À la suite de résultats mensuels changeants, le Québec inscrit une variation positive pour un deuxième mois consécutif
- À l'inverse, l'Ontario présente la plus grande baisse mensuelle à l'échelle nationale, une diminution largement due à la chute des ventes chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec
Québec, juillet 2021 à juillet 2023, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec
Québec, 2019-2023, en %



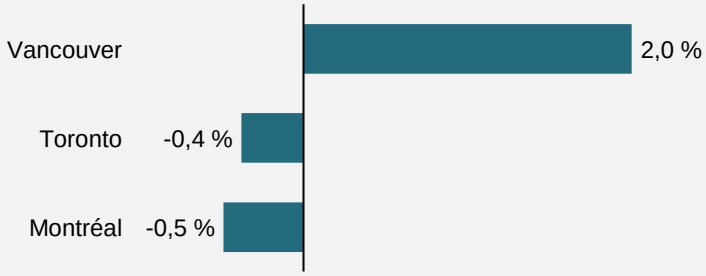
La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec augmente

En juillet, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,4 %, en hausse de 0,16 p.p. par rapport au mois de juin.

La RMR de Vancouver est le seul grand centre canadien à rapporter une augmentation de la valeur de ses ventes en juillet

- Les RMR de Montréal et de Toronto enregistrent toutes les deux un recul, d'une envergure d'environ un demi-point de pourcentage.

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR
Canada, juillet 2023 par rapport à juin 2023, en %



Rapport sur les ventes au détail – Juillet 2023

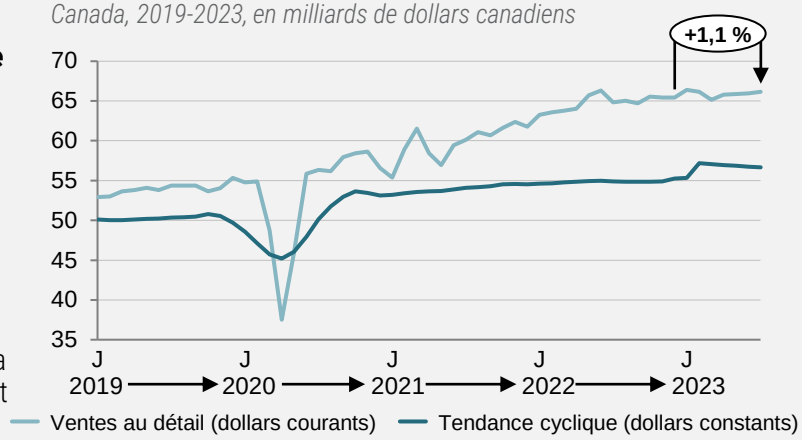
La valeur des ventes au détail canadiennes croît pour un quatrième mois consécutif en juillet.

Les ventes au détail se sont élevées à 66,1 G$ au Canada en juillet, une augmentation de 0,3 % par rapport à juin

Exprimé en absolu, le gain du mois se chiffre à 208 M$

- Cette augmentation est due à une hausse des prix (+0,5 %), puisque le volume de biens vendus a diminué de 0,2 %
- La valeur des ventes au détail aura augmenté de 1,1 % depuis le début de l'année.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens

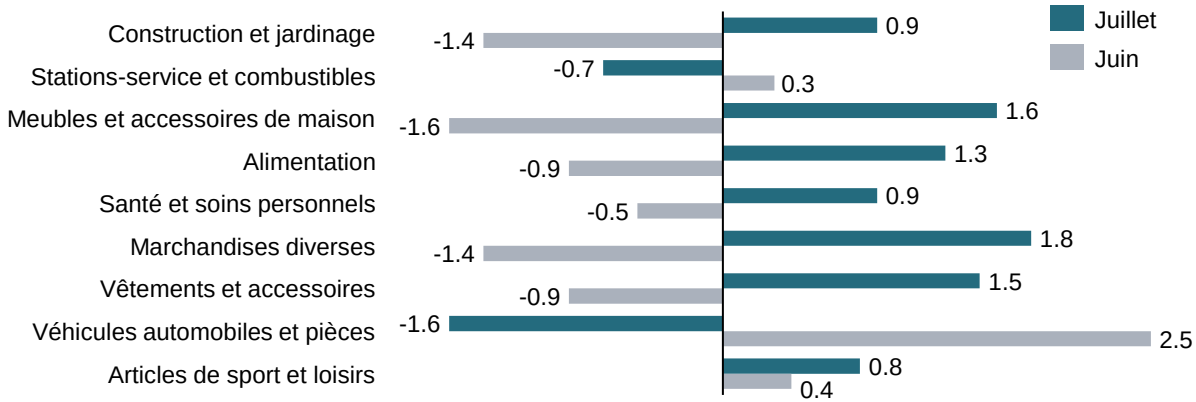


Les ventes ont augmenté dans sept des neuf sous-secteurs du détail en juillet

Ces sous-secteurs représentent près du deux tiers (63,7 %) de l'ensemble du commerce de détail au Canada

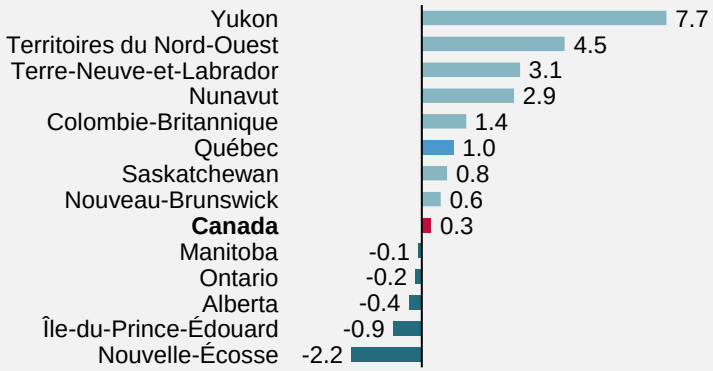
- Des deux sous-secteurs qui reculent en juillet, les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont subi la baisse la plus marquée (-287 M$). C'est leur première décrue en quatre mois.
- Un recul principalement attribuable aux concessionnaires de voitures neuves (-231 M$) et de voitures d'occasion (-45 M$).

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie
Canada, juillet 2023 par rapport à juin 2023 et juin 2023 par rapport à mai 2023, en %



(1) Les ventes au détail de base excluent les ventes des secteurs de l'automobile et des stations-service
Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires
Canada, juillet 2023 par rapport à juin 2023, en %



Une hausse des ventes au détail est observée dans la moitié des provinces canadiennes

Les augmentations les plus significatives en termes absolus ont été observées au Québec (+150 M$) et en Colombie-Britannique (+129 M$)

- Cette dernière affiche un gain significatif malgré la grève touchant ses installations portuaires, qui affecterait environ 17 % des détaillants du pays selon les impressions recueillies par Statistique Canada.

Tous les sous-secteurs des ventes au détail de base[1] ont vu leurs ventes augmenter en juillet

La hausse de la valeur des ventes au détail de base (+1,3 %), qui excluent les ventes de l'automobile et des marchands de combustibles, est principalement due à l'appréciation de deux sous-secteurs du détail :

- Les détaillants d'alimentation (+163 M$)
- Les détaillants de marchandises variées (+155 M$).

Ce progrès chez les détaillants d'alimentation est causé par une hausse des ventes dans les supermarchés et autres épiceries (+1,5 %), chez les détaillants de bière, vin et spiritueux (+1,3 %) et enfin, dans les dépanneurs (+1,0 %).