

Rapport sur les ventes au détail – Mars 2023



Les ventes au détail du Québec se montrent plus résilientes qu'une majorité de provinces.

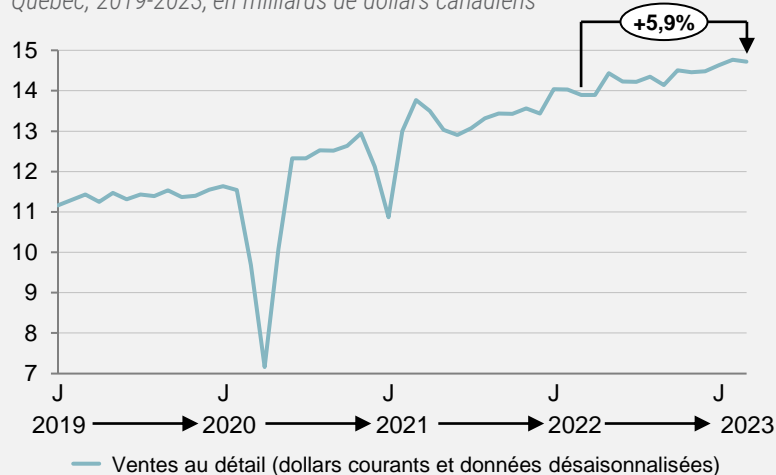
En mars, la valeur des ventes au détail au Québec a reculé de 0,9 % pour s'établir à 14,7 G\$

En absolu, cette diminution des ventes au détail se chiffre à 129 M\$

- Depuis mars 2022, les ventes au détail ont connu une progression cumulée de 5,9 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent qu'une appréciation (+0,2 %) des ventes au détail sera observée en avril au Canada.

Évolution des ventes au détail

Québec, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens

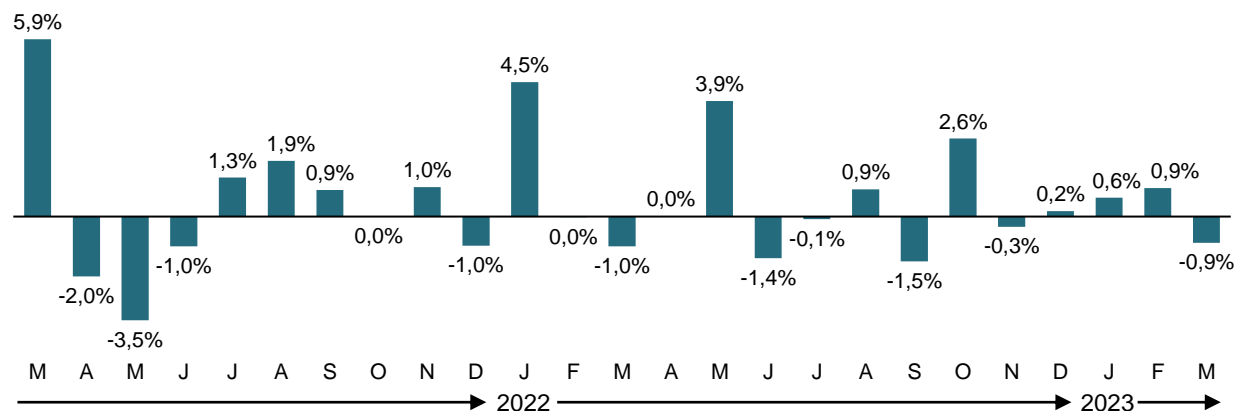


Les ventes au détail du Québec sont en bien meilleure posture que celles de l'Ontario

- Malgré les baisses généralisées du mois de mars, les ventes au détail du Québec se montrent plus résilientes aux redoux que celles de l'Ontario
- Proportionnellement, la baisse des ventes en Ontario de 1,7 % (-429 M\$) aura été près de deux fois plus importante qu'au Québec.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

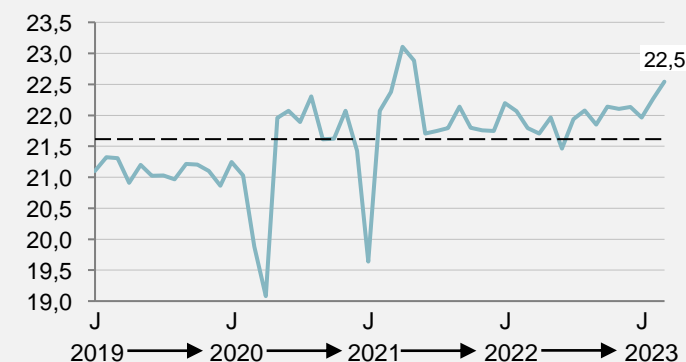
Québec, Mars 2021 à mars 2023, en %



Sources: Statistique Canada, Analyses Aviséo Conseil 2023

Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2019-2023, en %



La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec continue d'augmenter

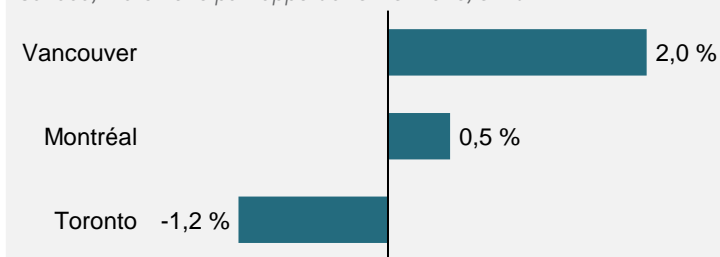
En mars, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,5 %, soit 0,11 p.p. de plus qu'au mois de février.

En moyenne, la valeur des ventes des trois grands centres métropolitains du pays stagne (-0,04 %)

- Suite à deux bilans neutres, la RMR de Toronto voit la valeur de ses ventes reculer (-1,2 %) au cours du mois
- Tandis que les RMR de Vancouver et Montréal présentent des gains alors que les ventes dans leurs provinces respectives se détériorent.

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, Mars 2023 par rapport à février 2023, en %



Rapport sur les ventes au détail – Mars 2023



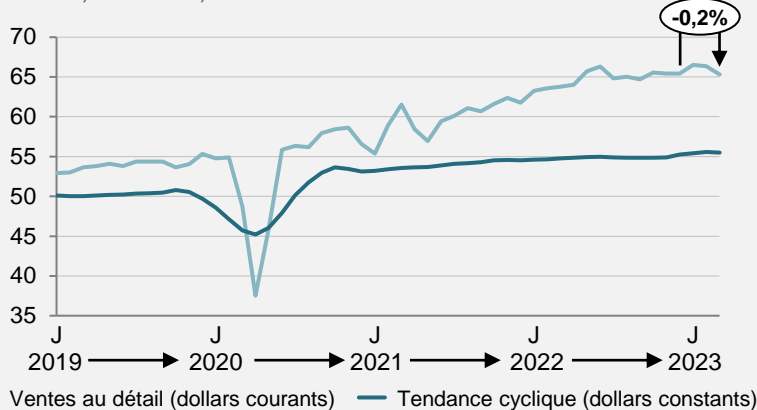
Les ventes au détail canadiennes du mois de mars clôturent le premier trimestre de l'année dans le rouge.

Les ventes au détail se sont élevées à 65,3 G\$ au Canada en mars, une chute de 1,37 % par rapport à février

Il s'agit d'un recul important, qui s'ajoute à la diminution de 0,2 % des ventes observée le mois précédent

- Exprimé en volume, le recul a été de 1,03 %, indiquant que les prix au détail ont reculé de 0,34 %
- La valeur des ventes au détail aura décliné de 0,22 % cette année.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens

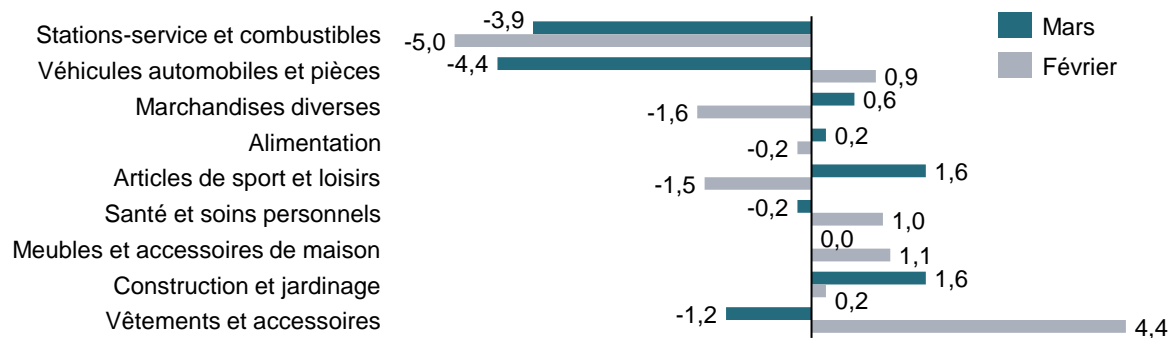


Les ventes ont reculé dans cinq des neuf sous-secteurs du détail

- Ces sous-secteurs représentent 55,5 % de l'ensemble du commerce de détail
- La baisse observée (-907 M\$) ce mois-ci est principalement attribuable aux concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles qui enregistrent une chute de 778 M\$ (-4,4 %)
 - Il s'agit de la première baisse des ventes au détail pour ce sous-secteur de l'économie depuis juin 2022.
- Seuls les concessionnaires d'automobiles d'occasion ont connu une augmentation (+2,6 %) au sein de ce sous-secteur durant le mois.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

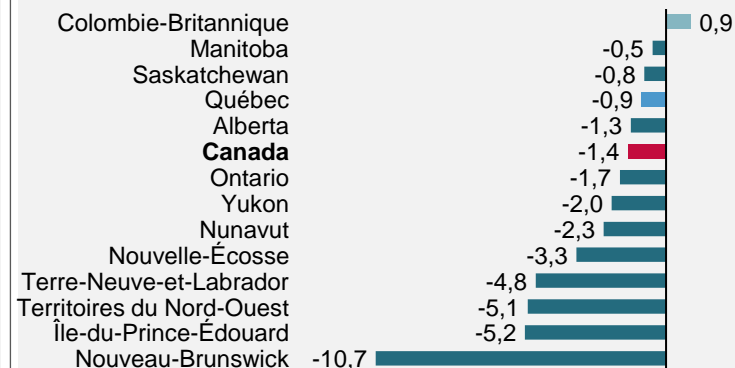
Canada, Mars 2023 par rapport à février 2023, en %



(1) Les ventes au détail de base excluent les ventes des secteurs de l'automobile et des stations-service
Sources: Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, Mars 2023 par rapport à février 2023, en %



Une baisse des ventes au détail observée dans neuf des dix provinces canadiennes

En mars, seule la Colombie-Britannique a connu une progression, représentant un gain en valeur de 0,9 %

- Le recul le plus marqué en absolu a été enregistré en Ontario, soit -429 M\$ (-1,7 %)
- En pourcentage, le Nouveau-Brunswick affiche un recul deux fois plus important que tous les autres territoires et provinces.

Les ventes au détail de base¹ affichent un léger gain (+0,3 %), leur quatrième appréciation consécutive

Cette augmentation est surtout attribuable à la hausse des ventes chez les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+1,6 %)

- La poussée estivale se poursuit chez les détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers (+1,6 %)
- Tandis que les détaillants du textile et des accessoires enregistrent des baisses qui moyennent environ 1,0 %.