Rapport sur les ventes au détail - Mai 2023



Les ventes au détail du Québec ne démontrent pas de tendance marquée cette année.

En mai, la valeur des ventes au détail du Québec a reculé de 0,9 % pour s'établir à 14,6 G\$

En absolu, cette réduction des ventes au détail se chiffre à 134 M\$

- Depuis mai 2022, les ventes au détail ont connu une croissance cumulée de 1,2 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent que la valeur des ventes au détail sera identique en juin au Canada.

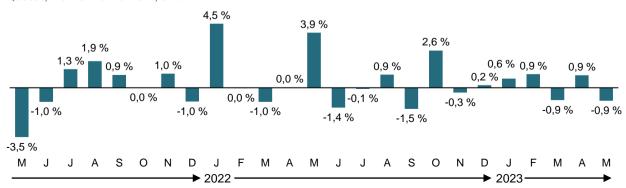


Les ventes au détail du Québec sont relativement stables malgré les fluctuations mensuelles récentes

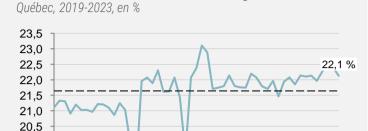
- Globalement, les ventes au détail au Québec sont restées relativement stables depuis le début de l'année et oscillent autour de 14,6 à 14,8 G\$
- Certes ce mois-ci, elles atteignent la deuxième valeur la plus basse de l'année en dépassant seulement le niveau de janvier. Il sera tout de même intéressant de continuer à surveiller ces données pour voir si des tendances à plus long terme se dessinent.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec





Sources: Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023



Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Ouébec

La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec chute

20.0

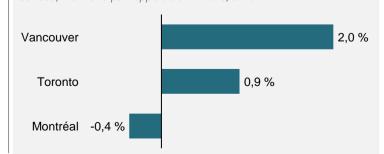
19,5 19,0

En mai, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,1 %, en baisse de 0,26 p.p. par rapport au mois d'avril.

La RMR de Montréal est le seul grand centre canadien à rapporter une diminution de la valeur de ses ventes en mai

- La RMR de Toronto affiche un gain de 0,9 % alors que les ventes au détail de sa province reculent (-0,6 %)
- La RMR de Vancouver enregistre la hausse la plus importante (+2,0 %).

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR Canada, Mai 2023 par rapport à avril 2023, en %





Rapport sur les ventes au détail - Mai 2023

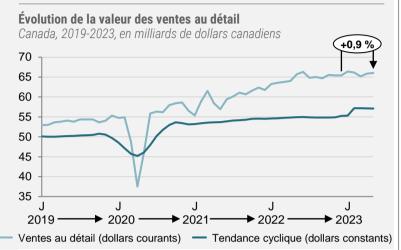


Les ventes au détail canadiennes se stabilisent.

Les ventes au détail se sont élevées à 66,0 G\$ au Canada en mai, une augmentation de 0,2 % par rapport à avril

Exprimé en absolu, le gain discret du mois se chiffre à 159 M\$

- Exprimé en volume, le gain réalisé a été de 0,1 %, indiquant que les prix au détail ont également progressé de 0,1 %
- La valeur des ventes au détail aura augmenté de 0,9 % cette année.



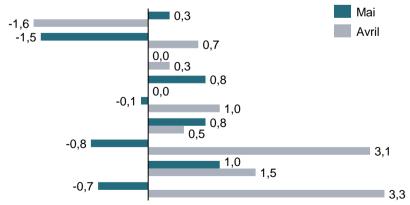
Les ventes ont augmenté dans cinq des neuf sous-secteurs du détail

- Ces sous-secteurs représentent deux tiers 67,3 % de l'ensemble du commerce de détail au Canada
- Parmi eux, c'est le secteur de l'automobile qui enregistre les gains les plus importants (+0,8%)
 - Malgré une baisse des ventes de véhicules d'occasion (-1,2 %), le progrès des détaillants de véhicules neufs (+0,7 %), d'autres concessionnaires (+5,5 %) et de pièces d'automobiles (+0,9 %) a plus que compensé le recul.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

Canada, Mai 2023 par rapport à avril 2023 et avril 2023 par rapport à mars 2023, en %

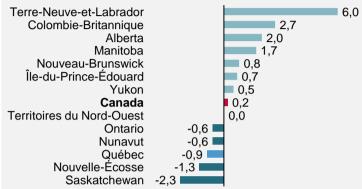
Meubles et accessoires de maison
Construction et jardinage
Stations-service et combustibles
Articles de sport et loisirs
Santé et soins personnels
Véhicules automobiles et pièces
Vêtements et accessoires
Alimentation
Marchandises diverses



(1) Les ventes au détail de base excluent les ventes des secteurs de l'automobile et des stations-service Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, Mai 2023 par rapport à avril 2023, en %



Une hausse des ventes au détail est observée dans six provinces canadiennes

Les augmentations les plus significatives en termes absolus ont été observées en Colombie-Britannique, où les ventes au détail ont grimpé de 240 M\$, suivies de près par l'Alberta, qui a enregistré une croissance de 168 M\$

 À l'inverse, l'Ontario, qui représente plus du tiers des ventes au détail du Canada, affiche le plus grand recul (-150 M\$).

Les ventes au détail de base connaissent une augmentation pour le sixième mois consécutif

Cette augmentation mineure (+19 M\$ pour le mois) est surtout attribuable à la hausse des ventes chez les détaillants de l'alimentation (+134 M\$); où trois des quatre types de magasins qui composent le sous-secteur ont vu leurs ventes progresser, à savoir :

- Les supermarchés et autres épiceries (+1,4 %)
- Les détaillants d'alimentation spécialisés (+1,3 %)
- Les détaillants de bière, de vin et de spiritueux (+0,1 %).

