Rapport sur les ventes au détail – Juin 2023

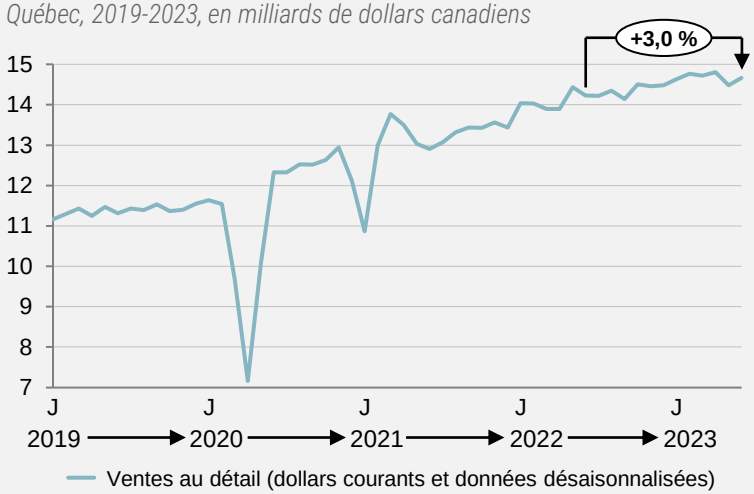
Les ventes au détail du Québec affichent leurs gains les plus importants de l'année.

En juin, la valeur des ventes au détail au Québec a progressé de 1,3 % pour s'établir à 14,7 G$

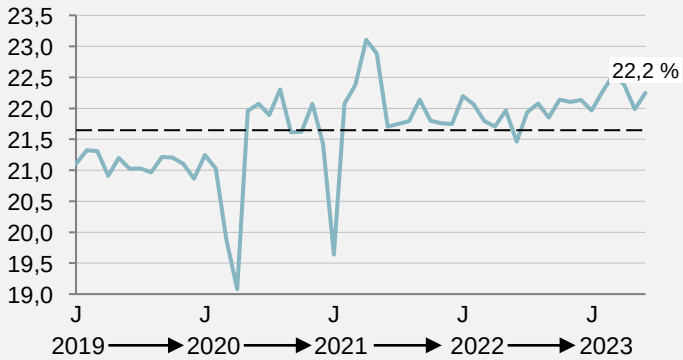
En absolu, cette augmentation des ventes au détail se chiffre à 186 M$

- Depuis juin 2022, les ventes au détail ont connu une croissance de 3,0 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent que la valeur des ventes au détail augmentera en juillet au Canada.

Évolution des ventes au détail
Québec, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



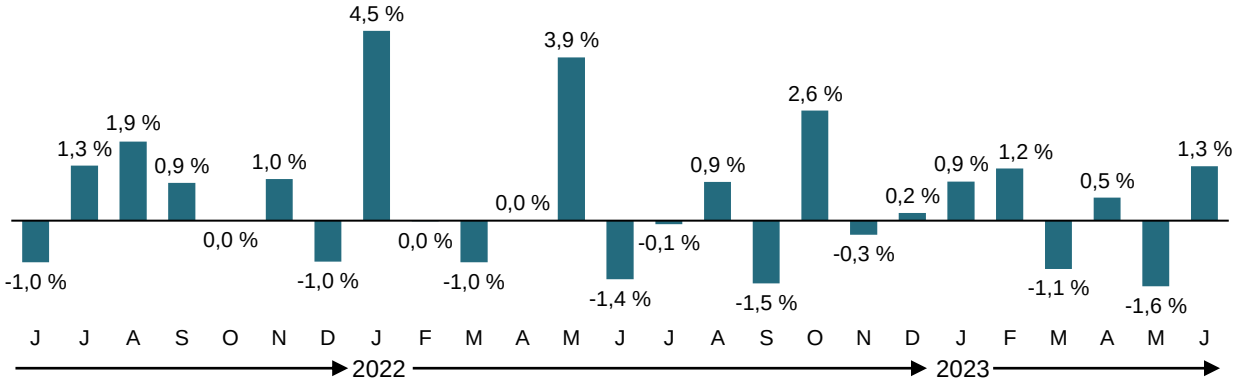
Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec
Québec, 2019-2023, en %



Les variations mensuelles de la valeur des ventes au détail au Québec se sont intensifiées depuis le début de l'année

- Après avoir enregistré le plus grand recul des 26 derniers mois en mai, la valeur des ventes au détail au Québec enregistre sa plus forte progression de l'année en juin
- D'ailleurs la croissance observée en juin est la deuxième plus importante au pays, seconde seulement à l'Ontario.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec
Québec, juin 2021 à juin 2023, en %



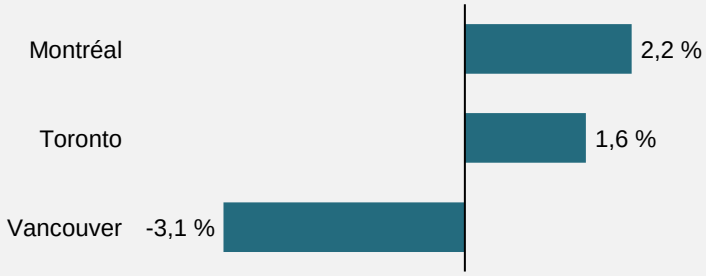
La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec augmente

En juin, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,2 %, en hausse de 0,26 p.p. par rapport au mois de mai.

La RMR de Vancouver est le seul grand centre canadien à rapporter une diminution de la valeur de ses ventes en juin

- La RMR de Montréal enregistre la hausse la plus importante (+2,2 %).
- La RMR de Toronto affiche un gain de 1,6 % des ventes au détail, à l'instar de l'Ontario (+1,7 %).

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR
Canada, juin 2023 par rapport à mai 2023, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Rapport sur les ventes au détail – Juin 2023

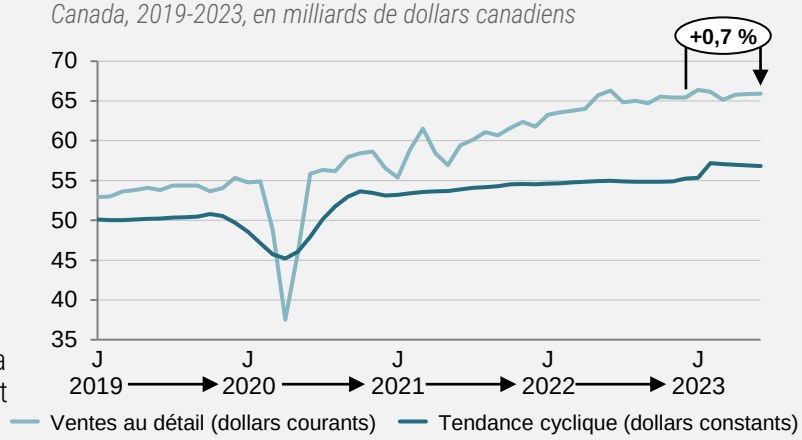
La valeur des ventes au détail canadiennes demeure stable en juin.

Les ventes au détail se sont élevées à 65,9 G$ au Canada en juin, une augmentation de 0,1 % par rapport à mai

Exprimé en absolu, le gain du mois se chiffre à 60 M$

- Cette augmentation est due à une hausse des prix (+0,1 %), puisque le volume de biens vendus a diminué de 0,2 %
- La valeur des ventes au détail aura augmenté de 0,7 % depuis le début de l'année.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens

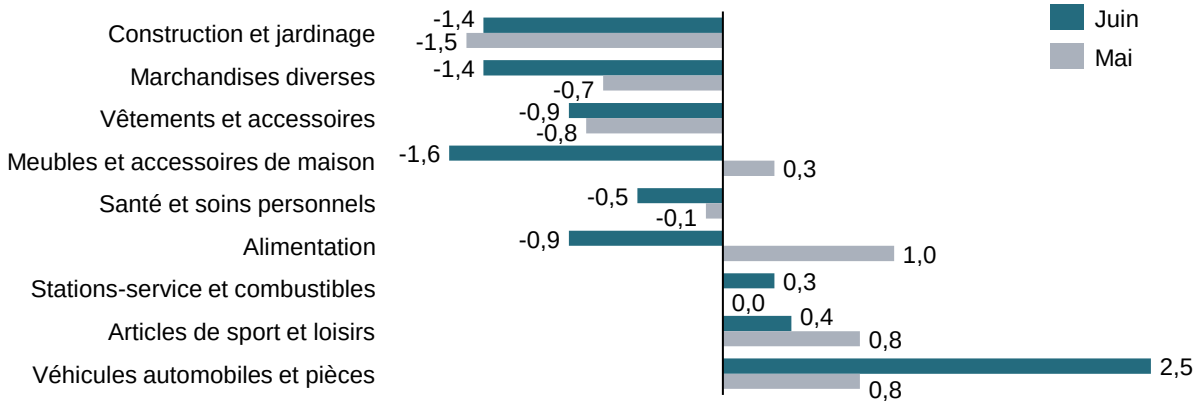


Les ventes ont reculé dans six des neuf sous-secteurs du détail en juin

Ces sous-secteurs représentent près du deux tiers (57,2 %) de l'ensemble du commerce de détail au Canada

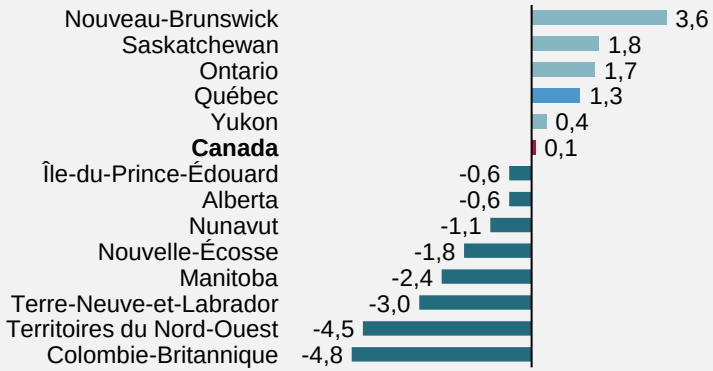
- Le secteur de l'alimentation qui enregistre le recul le plus important (-116 M$)
- L'augmentation des prix à la pompe a fait grimper la valeur des ventes des stations-service et des fournisseurs de combustibles de 0,3 %
  - Cependant, en termes de volume, ces ventes ont enregistré une baisse de 1,4 %.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie
Canada, juin 2023 par rapport à mai 2023 et mai 2023 par rapport à avril 2023, en %



(1) Les ventes au détail de base excluent les ventes des secteurs de l'automobile et des stations-service
Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires
Canada, juin 2023 par rapport à mai 2023, en %



Une hausse des ventes au détail est observée dans quatre provinces canadiennes

Les augmentations les plus significatives en termes absolus ont été observées en Ontario, où les ventes au détail ont grimpé de 415 M$

- À l'inverse, la Colombie-Britannique affiche le plus grand recul (-453 M$), principalement en raison de la chute des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes au détail de base[1] connaissent leur deuxième recul consécutif

Une baisse de 0,9 % a été constatée dans les ventes au détail de base. Les principaux sous-secteurs affectés sont :

- Les détaillants de marchandises variées (-1,4 %)
- Les détaillants d'alimentation (-0,9 %).

Ce déclin chez les détaillants d'alimentation est principalement dû à la baisse des ventes des commerçants de bière, de vin et de spiritueux, qui a été de 2,8 %. Malgré une croissance durant six mois consécutifs, les chiffres d'affaires des supermarchés et autres épiceries ont affiché une baisse de 0,4 % en juin.