

Rapport sur les ventes au détail – Avril 2023



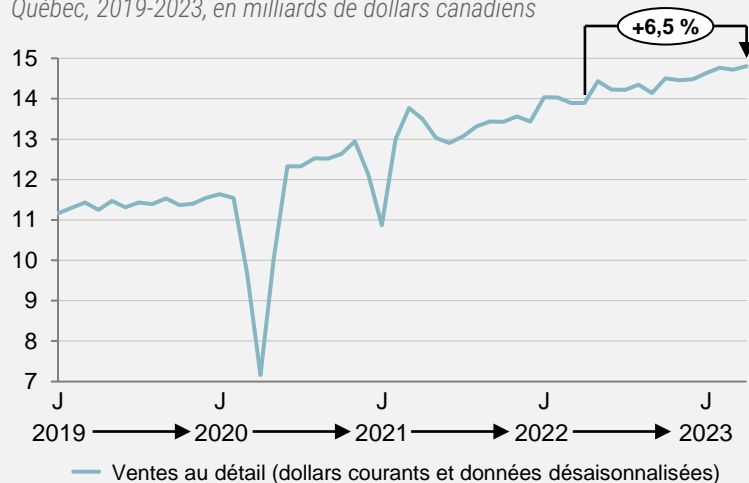
Les ventes au détail du Québec atteignent un nouveau sommet historique.

En avril, la valeur des ventes au détail du Québec a progressé de 0,9 % pour s'établir à 14,8 G\$

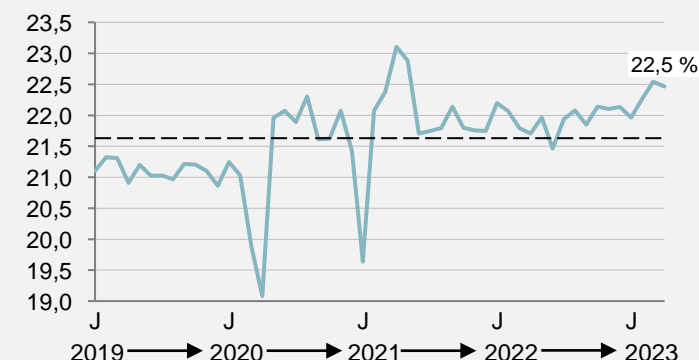
En absolu, cette augmentation des ventes au détail se chiffre à 129 M\$

- Depuis avril 2022, les ventes au détail ont connu une croissance cumulée de 6,5 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggèrent qu'une appréciation (+0,5 %) des ventes au détail sera observée en mai au Canada.

Évolution des ventes au détail
Québec, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec
Québec, 2019-2023, en %



La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec est stable

En avril, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,5 %, seulement 0,04 p.p. de moins qu'au mois de mars.

La RMR de Toronto est le seul grand centre canadien à rapporter une augmentation de la valeur de ses ventes (+1,4 %) en avril

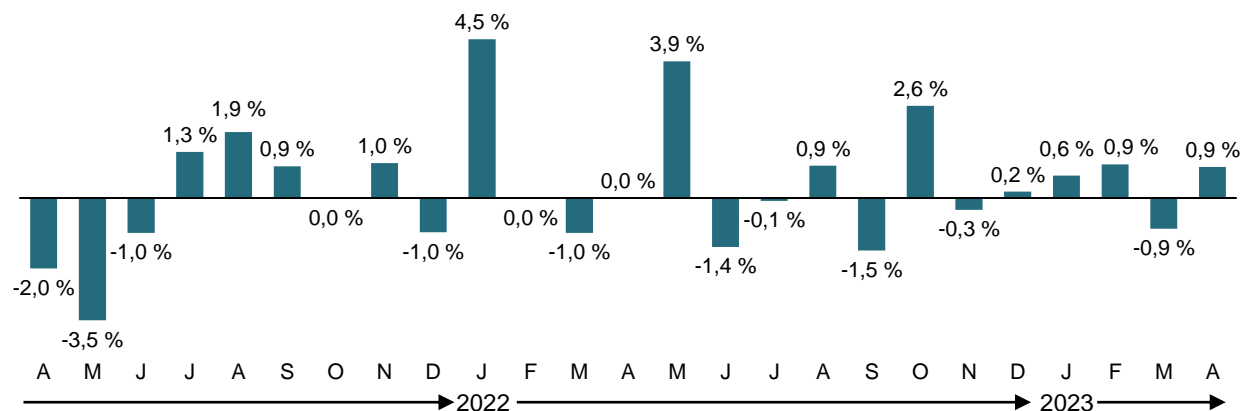
- Bien que les ventes au détail de leurs provinces respectives progressent, les RMR de Vancouver et de Montréal présentent des chiffres négatifs.

Les régions du Québec propulsent les ventes au détail à leur nouveau sommet historique

- Malgré une baisse de la valeur des ventes au détail de 0,3 % dans la RMR de Montréal, qui compte plus de 4,3 millions de résidents, les ventes du Québec affichent une hausse d'environ 1 %
- En absolu, le gain enregistré au Québec (+129 M\$) est le deuxième plus important au Canada.

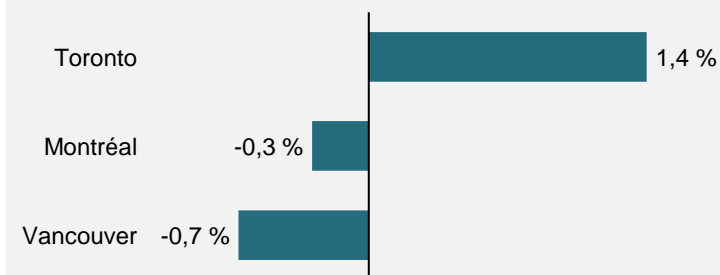
Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, Avril 2021 à avril 2023, en %



Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, Avril 2023 par rapport à mars 2023, en %



Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Rapport sur les ventes au détail – Avril 2023



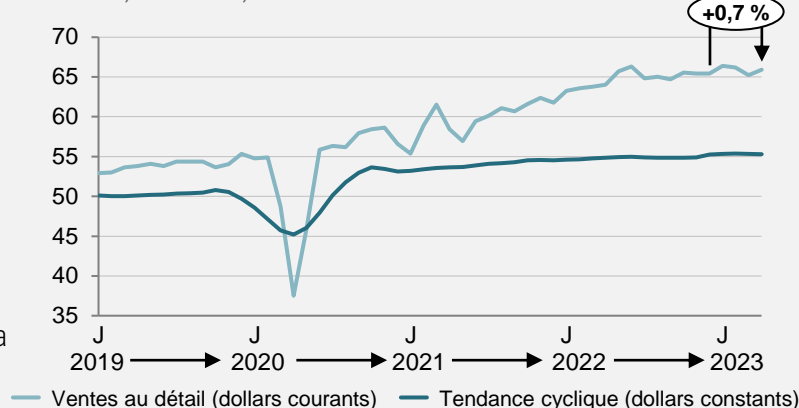
Les ventes au détail de base¹ ont progressé pour un cinquième mois consécutif.

Les ventes au détail se sont élevées à 65,9 G\$ au Canada en avril, une augmentation de 1,1 % par rapport à mars

Exprimé en absolu, le gain de 704 M\$ renverse la tendance baissière des deux mois précédents

- Exprimé en volume, le gain a été de 0,34 %, indiquant que les prix au détail ont progressé de 0,74 %
- La valeur des ventes au détail aura augmenté de 0,7 % cette année.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens

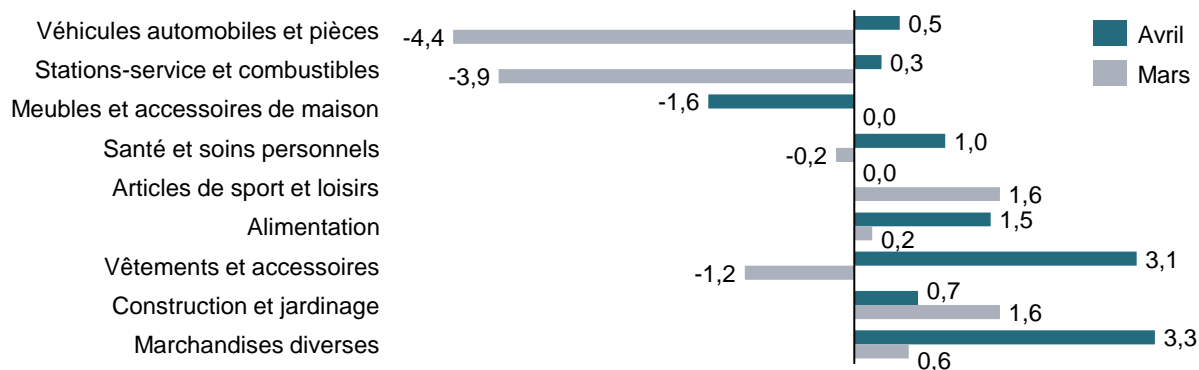


Les ventes ont augmenté dans huit des neuf sous-secteurs du détail

- Ces sous-secteurs représentent 94,5 % de l'ensemble du commerce de détail au Canada
- Le seul sous-secteur du détail à présenter une baisse est celui des meubles et accessoires de maison, en chute de 1,6 % par rapport au mois de mars 2023 et de 3,0 % sur 12 mois
 - Les trois types de magasins qui composent le sous-secteur ont reculé en avril
 - Parmi eux, les détaillants d'appareils électroniques et ménagers ont affiché la baisse absolue la plus prononcée, reculant de 22 M\$ (-1,3 %).

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

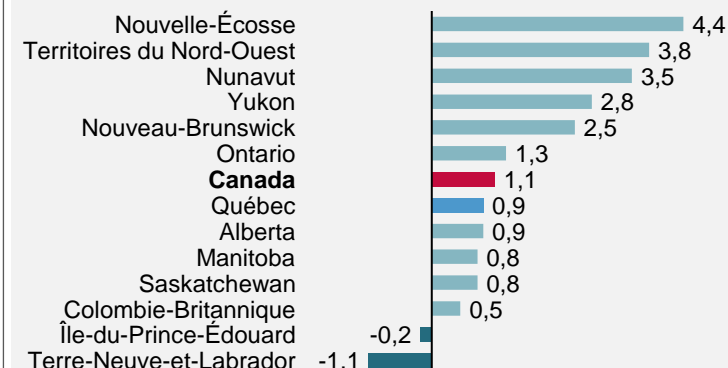
Canada, Avril 2023 par rapport à mars 2023 et mars 2023 par rapport à février 2023, en %



(1) Les ventes au détail de base excluent les ventes des secteurs de l'automobile et des stations-service
Sources : Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, Avril 2023 par rapport à mars 2023, en %



Une hausse des ventes au détail est observée dans huit des dix provinces canadiennes

Le gain le plus prononcé en absolu a été enregistré en Ontario, soit +322 M\$ (+1,3 %)

- En avril, seules l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador ont connu un recul
 - Totalisant -11 M\$, il s'agit d'un reflux anonyme pour le bilan mensuel canadien.

Les ventes au détail de base¹ connaissent une augmentation pour le cinquième mois consécutif

Cette augmentation est surtout attribuable à la hausse des ventes chez les détaillants de marchandises diverses (+3,3 %), mais aussi aux détaillants d'alimentation (+1,5 %); où tous les types de magasins ont vu leurs ventes progresser, à savoir :

- Les supermarchés et autres épicerie (+1,2 %)
- Les dépanneurs (+2,1 %)
- Les détaillants d'alimentation spécialisés (+3,2 %)
- Les détaillants de bière, de vin et de spiritueux (+1,8 %).