Rapport sur les ventes au détail – Février 2023

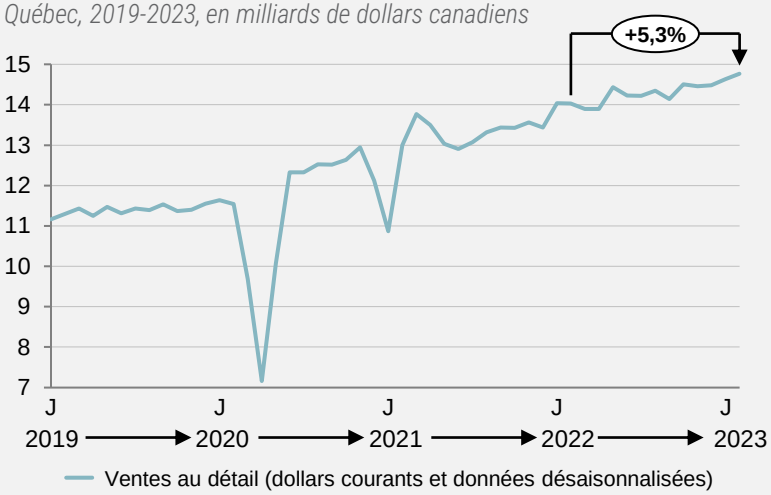
Pour un troisième mois consécutif, le Québec observe une appréciation de la valeur de ses ventes au détail.

En février, la valeur des ventes au détail au Québec a progressé de 0,9 % pour s'établir à 14,7 G$

En absolu, cette augmentation des ventes au détail se chiffre à +139 M$

- Depuis février 2022, les ventes au détail ont connu une progression cumulée de 5,3 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada suggère qu'une dépréciation (-1,4 %) des ventes au détail sera observée en mars au Canada.

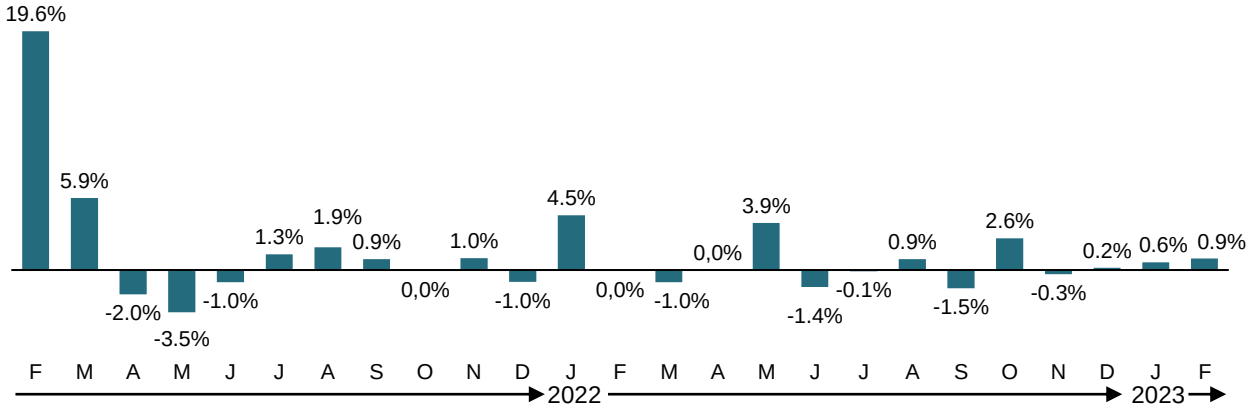
Évolution des ventes au détail
Québec, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



La valeur des ventes au détail québécoises atteint un nouveau sommet historique

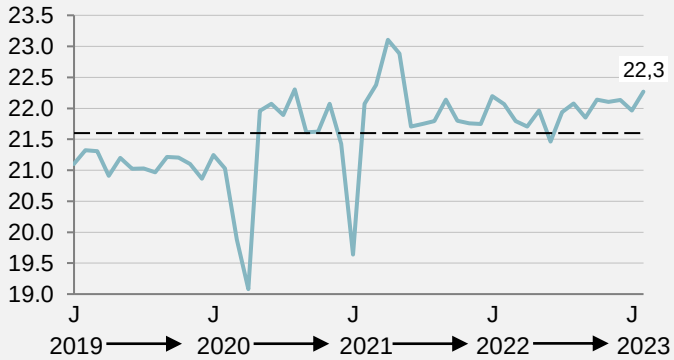
- Avec les hausses enregistrées au cours des trois derniers mois (+314 M$), la valeur des ventes au détail au Québec continue d'atteindre de nouveaux sommets
- Malgré la croissance des prix observée en 2022, les consommateurs québécois demeurent au rendez-vous, la croissance observée en février est la deuxième plus importante au pays, seconde à l'Ontario.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec
Québec, Février 2021 à février 2023, en %



Sources: Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023

Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec
Québec, 2019-2023, en %



La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec augmente légèrement

En février, la portion des ventes au détail enregistrées au Québec se situe à 22,3 %, soit 0,27 p.p. de plus qu'au mois de janvier.

En moyenne, les trois grands centres métropolitains du pays affichent une baisse (-0,7 %) de leurs ventes

- La RMR de Toronto présente une fois de plus un bilan neutre, la valeur de ses ventes ayant reculé de seulement 0,06 % au cours du mois
- La RMR de Vancouver se démarque des grands centres en affichant un bilan négatif important (-4,4 %)

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR
Canada, Février 2023 par rapport à janvier 2023, en %

Rapport sur les ventes au détail – Février 2023

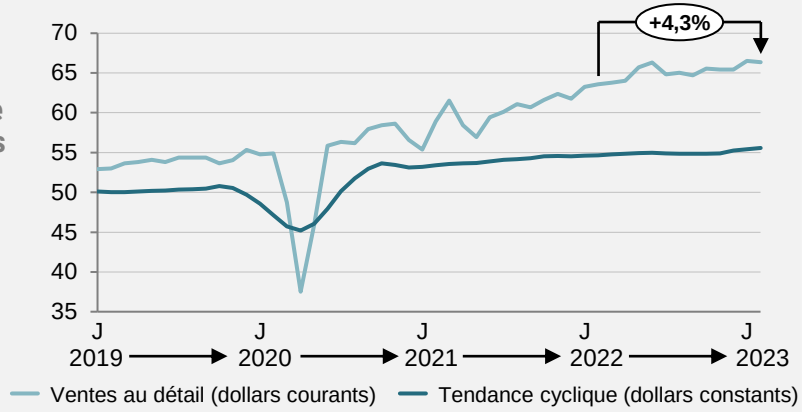
Les ventes au détail canadiennes se stabilisent suite à la performance importante réalisée au mois précédent.

Les ventes au détail se sont élevées à 66,3 G$ au Canada en février, une chute de 0,2 % par rapport à janvier

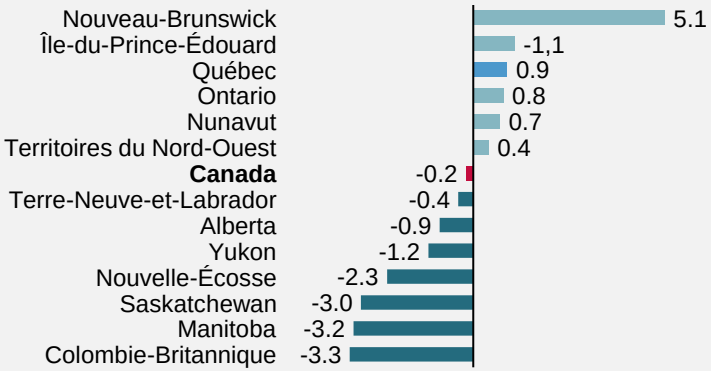
Il s'agit d'une légère correction suite à l'augmentation de 1,6 % des ventes observée le mois précédent

- Exprimé en volume, le recul a été de 0,7 %, indiquant que les prix au détail ont progressé de 0,5 %
- La valeur des ventes au détail a progressé de 4,3 % depuis février 2022.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2019-2023, en milliards de dollars canadiens



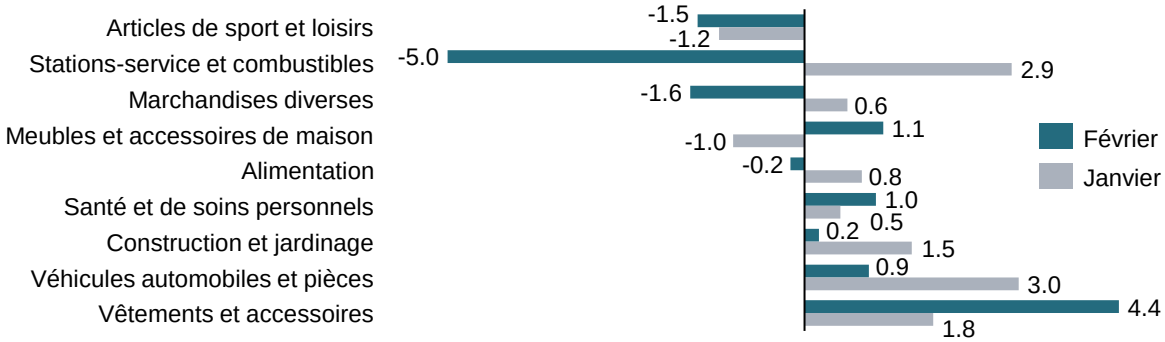
Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires
Canada, Janvier 2023 par rapport à décembre 2022, en %



Les ventes ont reculé dans quatre des neuf sous-secteurs du détail

- Ces sous-secteurs représentent 48,0 % de l'ensemble du commerce de détail
- La baisse observée (-164 M$) ce mois-ci est principalement attribuable aux stations-service et aux marchands de combustibles (-5,0 %)
  - La dépréciation du prix de l'essence de 1,0 % sur la même période y aura certainement contribué, l'accumulation des stocks de pétrole brut aux États-Unis étant le facteur déterminant
- Les détaillants de marchandises diverses enregistrent également un recul considérable (-1,6 %), soit une baisse de 138 M$ par rapport à janvier 2022.

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie
Canada, Février 2023 par rapport à janvier 2023, en %



Une baisse des ventes au détail observée dans une majorité de provinces

En février, les ventes au détail ont reculé dans six des dix provinces canadiennes

- Le recul le plus marqué en absolu a été enregistré en Colombie-Britannique, soit -300 M$ (-3,3 %)
- Le Québec et l'Ontario ont connu une progression remarquée de 0,9 % et 0,8 %, respectivement.

Les ventes au détail de base[1] affichent un léger gain (+0,1 %) principalement attribuable à l'appréciation des ventes chez les détaillants de vêtements et accessoires (+4,4 %)

Les trois types de magasins qui composent le sous-secteur affichent une hausse de la valeur de leurs ventes, à savoir:

- Les détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+4,9 %),
- Les détaillants de chaussures (+0,7 %),
- Les bijouteries et détaillants de bagages et de maroquineries (+4,4 %).

(1) Les ventes au détail de base excluent les ventes des secteurs de l'automobile et des stations-service
Sources: Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2023