

Rapport sur les ventes au détail – Septembre 2022



Le Québec observe un troisième repli de ses ventes au détail depuis le début de l'année 2022 alors que celles-ci ne semblent pas avoir de trajectoire définie.

En septembre, la valeur des ventes au détail au Québec a reculé de 1,3 % pour s'établir à 13,6 G\$

Ce recul des ventes au détail québécoises (-178 M\$) est le plus important au pays, en absolu

- Depuis le début de l'année, les ventes au détail ont tout de même connu une progression de 4,8 %
- Les estimations provisoires de Statistique Canada laissent croire qu'une appréciation (+1,5 %) des ventes au détail sera observée en octobre.

Évolution des ventes au détail

Québec, 2018-2022, en milliards de dollars canadiens



Part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec

Québec, 2018-2022, en %



Les ventes au détail québécoises s'éloignent de leur sommet historique

- Par rapport au sommet de mai 2022, les ventes au détail québécoises reculent de 322 M\$, une diminution de 2,3 %, malgré deux hausses consécutives en juillet et en août
- La baisse observée en septembre efface les hausses de la valeur des ventes au détail de juillet (+20 M\$) et d'août (+137 M\$) ramenant le niveau des ventes au détail à celui d'avant la période estivale.

Variation mensuelle de la valeur des ventes au détail au Québec

Québec, Septembre 2020 à septembre 2022, en %



Sources: Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil 2022

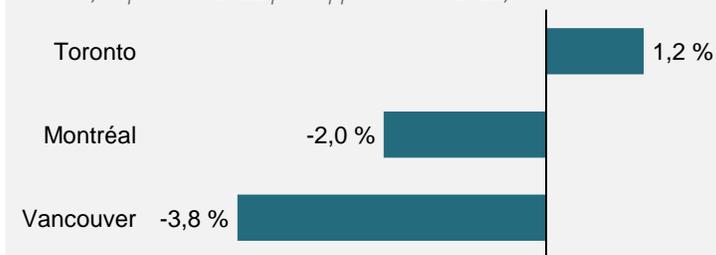
La part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec décline

La réduction des ventes au détail au Québec (-1,3 %) est la plus faible des provinces affichant une réduction au Canada, permettant de limiter la chute de la part des ventes au détail canadiennes enregistrées au Québec (22,3%) à seulement 0,2 p.p.

- Similairement, la baisse des ventes au détail dans la RMR de Montréal (-2,0 %) aura été plus faible que celle enregistrée dans la RMR de Vancouver
- La RMR de Toronto se démarque des grands centres avec une hausse de 1,2 % de la valeur de ses ventes.

Variation de la valeur des ventes au détail selon la RMR

Canada, Septembre 2022 par rapport à août 2022, en %



Rapport sur les ventes au détail – Septembre 2022



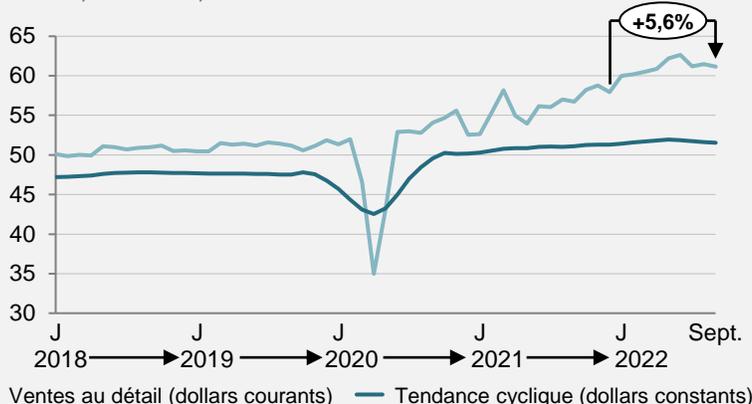
En chute pour un deuxième mois du troisième trimestre, les ventes au détail canadiennes trimestrielles chutent pour la première fois depuis leur creux pandémique.

Les ventes au détail se sont élevées à 61,1 G\$ au Canada en septembre, en chute de 0,5 % par rapport à août

Il s'agit du deuxième mois de décroissance des ventes au détail depuis le début de l'année 2022

- Exprimé en volume, le déclin a été de 0,1 %, indiquant que les prix au détail ont reculé de 0,4 %
- La valeur des ventes au détail a tout de même progressé de 5,6 % depuis le début de l'année.

Évolution de la valeur des ventes au détail
Canada, 2018-2022, en milliards de dollars canadiens

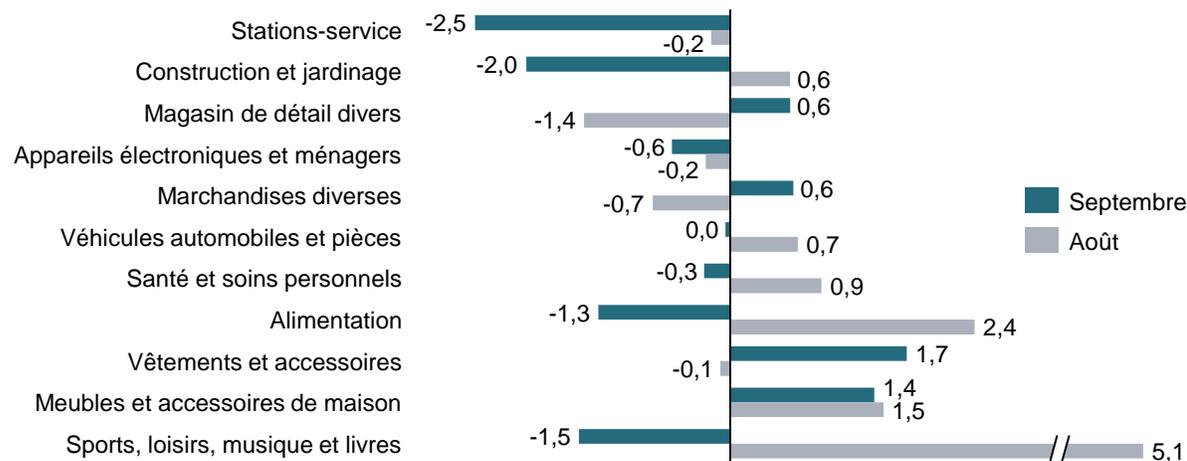


Les ventes au détail trimestrielles reculent (-1,0 %) pour la première fois depuis le deuxième trimestre de 2020 (-11,9%)

- En septembre 2022, sept des 11 sous-secteurs du détail affichent une baisse de la valeur de leurs ventes. Ensemble, ces sous-secteurs représentent 74,9 % de l'activité du secteur du détail
- Les ventes au détail de base¹ reculent également, surtout en raison des magasins d'alimentation (-1,3 %).

Variation de la valeur des ventes au détail selon l'industrie

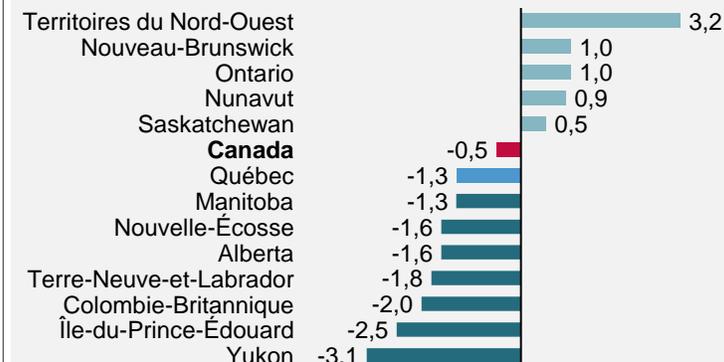
Canada, Septembre 2022 par rapport à août 2022, en %



(1) Les ventes au détail de base excluent les ventes des secteurs de l'automobile et des stations-service
Sources: Statistique Canada, Analyses Aviseo Conseil, 2022

Variation de la valeur des ventes au détail dans les provinces canadiennes et les territoires

Canada, septembre 2022 par rapport à août 2022, en %



Les ventes au détail ont diminué dans sept des 10 provinces au cours du mois

En septembre, le recul le plus marqué en absolu a été enregistré au Québec, soit -178 M\$ (-1,3 %)

- La Colombie-Britannique présente un bilan similaire à celui du Québec et enregistre une baisse de 174 M\$ (2,5 %) de la valeur de ses ventes principalement en raison d'une diminution des ventes du secteur automobile

Une variation mensuelle principalement attribuable aux stations-service

Les stations-service ont enregistré un recul de 2,5 % (-168 M\$) de leurs ventes en septembre. Elles affichent toutefois une augmentation du volume transigé de 4,2 %

- Il s'agit de la troisième diminution mensuelle consécutive pour ce sous-secteur du détail
- L'augmentation du volume accompagné de la chute en valeur est principalement due à la progression de l'offre mondiale de pétrole brut et à la diminution du prix de l'essence à la pompe de 7,4%.